

Opis zanimanja

Modni dizajner (Fashion Designer)



Opis posla:

Jednostavno rečeno, dizajn je umetničko oblikovanje predmeta za upotrebu. Parametri dizajna su oni društveni, ljudski, tehničko-tehnološki i organizacioni činitelji koji uslovljavaju nastanak, razvoj i napredak industrijskog oblikovanja. Dva osnovna parametra dizajna su: društveno-ekonomski i kulturni parametar. Ova dva parametra jedan drugog uslovljavaju.

Po društveno-ekonomskom parametru, zadatak dizajnera nije samo oblikovanje proizvoda funkcionalne perfekcije nego oblikovanje sastava i procesa, zadovoljenje ljudskih potreba tako da u kreativan proces stvaranja svog okruženja bude uključen sam korisnik.

Prema kulturnim parametrima dizajna, dizajn proizvoda bitno deluje na formiranje kulturnih i društvenih vrednosti i stavova korisnika koji je njime okružen.

Modni dizajneri su stvaraoci jedne od najatraktivnijih vrsta proizvoda - modnih proizvoda. Ovi dizajneri su izuzetno značajni za industriju, malu privredu, tržište, kao i celokupnu privredu i društvo. Poznato je da su odevni predmeti modnog karaktera, pa su zbog toga uvek u fokusu interesovanja šire javnosti. Zahvaljujući modnom dizajnu, funkcionalnost, estetika i ergonomičnost odevnih predmeta dostigli su visok nivo, što modu svrstava u najatraktivnije oblasti dizajna. Modni proizvodi imaju izuzetan ekonomski, sociološki, estetski i psihološki uticaj na ljude. Studije modnog dizajna obuhvataju dizajniranje svih vrsta odeće, tekstila i stajlinga (frizura, šminka, nakit i sl.).

Radni uslovi:

Dizajneri rade u udobnim, dobro osvijetljenim kancelarijama, najčešće u dnevnoj smeni, ali deo radnog vremena provode i van kancelarije sa saradnicima i klijentima. U radu se služe računarima, opremljenim vrhunskim grafičkim programima, koji omogućuju trodimenzionalni prikaz i animaciju. Njihov posao zahteva veliku predanost radu: kako su vezani uz definisane rokove u kojima moraju završiti posao, često na poslu ostaju duže ili rade i kod kuće.

Poželjne osobine i kvalifikacije:

Dizajneri moraju biti kreativni i imati razvijenu sposobnost estetske procene. Uz to je važno da imaju smisla za tehničke probleme i prostorne odnose. Važno je da su precizni u radu, spretnih ruku i prstiju. Poželjno je da dobro crtaju, da vole saradnju s drugim ljudima i da su komunikativni i spremni raditi dugo i povremeno se odricati uobičajenih trenutaka odmora.

Za dizajnere je važno da se u radu stalno usavršavaju. Oni moraju biti upoznati sa svim svetskim i domaćim modnim trendovima, modernim dostignućima dizajna, s potrebama tržišta te s promenama u proizvodnji. Zato je važno da se stalno informišu, najčešće čitanjem časopisa i kataloga koje pružaju takve informacije.

Osposobljavanje i zapošljavanje:

U Srbiji se dizajneri školuju u srednjim školama za primenjene umetnosti i dizajn, Školi likovnih umetnosti, i nekim tekstilnim školama. Postoje i privatne škole koje organizuju nastavu ili kurseve s područja dizajna.

Formalno obrazovanje dizajnera je bitno, ali su praktična znanja i veštine još bitniji. Mogućnosti za zapošljavanje u kompanijama u Srbiji nema baš mnogo, ali bi aktuelnost i svesremenost mode trebala označavati i perspektivu za lakšim zapošljavanjem modnih dizajnera u budućnosti i u Srbiji.