

Opis zanimanja

PR Menadžer, Menadžer za odnose s javnošću (PR Manager, Public Relations Manager)



Opis posla:

Ugled i uspeh neke organizacije između ostalog zavisi od toga koliko je ona poznata javnosti i u kolikoj meri javnost podupire njene ciljeve i politiku. Zato se menadžment organizacija sve češće oslanjanu na stručnjake za odnose s javnošću.

Posao stručnjaka za odnose sa javnošću, PR menadžera, je da predstavlja organizaciju, održava dobre odnose s javnošću i podiže ukupne poslovne efekte i imidž kompanije. Da bi uspešno odgovorio na zahteve svog radnog mesta, PR menadžer mora da ostvari saradnju sa svim sredstvima javnog informisanja i da koriste i druga sredstva komuniciranja- plakate, letke, tribine, slanje obaveštenja na individualne adrese...

PR menadžer se bavi istraživanjem stavova i potreba određene ciljane grupe i rezultate iznosi, pre svega, rukovodstvu svog preduzeća. Rezultate svojih istraživanja u vidu saopštenja, PR menadžer šalje sredstvima javnog informisanja. Mediji ta obaveštenje plasiraju u obliku teksta ili samo kao informaciju. Pored pisanja obaveštenja za javnost, PR menadžeri se bave i organizovanjem javnih nastupa onih koje žele da predstave. To može biti niz tribina, konferencija za novinare i sl. Često su zaduženi da organizuju javni nastup menadžera svoje kompanije i da pripreme govornika za javni nastup. PR menadžeri planiraju i naručuju reklamne spotove, prate njihovo objavljivanje, a zatim u nekim slučajevima naručuju i istraživanje da bi proverili njihov efekat. Usko saraduju sa marketing sektorom, stručnjacima zaduženim za ekonomsku propagandu i sa menadžerima kompanije.

Pr menadžer treba da organizuje komunikaciju sa okruženjem i da gradi poverenje zasnovano na istini i saradnji sa novinarima. On je potreba velikih firmi koje čine sve da njihov posao i pozitivan imidž zaštite postavljajući pravila ponašanja, koja će negativne događaje svesti na minimum. U kriznim situacijama, svi posebno traže stručnjake i specijaliste za public relations, „spinovanje“ ili popravljanje već načinjene štete.

Iako u redovima sve popularnije PR profesije ima pripadnika oba pola, utisak je da u njoj prevladavaju žene. Odgovor možemo potražiti u izraženoj ženskoj komunikativnosti i ženskom šarmu.

Poželjne kvalifikacije i osobine:

PR menadžeri moraju biti dobri oratori, posebno vešti i u pisanoj komunikaciji. Moraju lako i sa lakoćom komunicirati sa ljudima i dobro poznavati i razumeti međuljudske odnose. PR menadžer mora poseduje znanje iz oblasti savremenog poslovanja, pregovaranja u ugovaranja i da zna da komunicira na svim nivoima. Ova pozicija zahteva fakultetko obrazovanje, visok nivo poznavanja stranog jezika. Ova pozicija zahteva dobre poznavaoce klasičnog marketinga, komunikologije, psihologije komunikacija, medija, socijalne psihologije, sociologije, istraživanja javnog mnjenja, poslovnog bontona, protokola, kulture oblačenja, dizajna i mnogih drugih disciplina.

Radni uslovi:

PR menadžeri, u idealni uslovima, sami planiraju svoje radno vreme. U zemljama gde je ova profesija razvijena, rade znatno više od ostalih zaposlenih, jer njihovo radno vreme uključuje brojna putovanja, večernje izlaske i slične aktivnosti. Ovo je relativno novo zanimanje u Srbiji, ali se u smisli uslova i tempa rada bliži uslovima koje imaju PR menadžeri u zemljama gde je ova profesija mnogo razvijenija.

Međutim, kada su u pitanju PR menadžeri bez iskustva situacija je malo drugačija. Ovo zanimanje itekako može da bude stresno i iscrpljujuće zbog dužine radnog dana i broja radnih zadataka sa kratkim rokovima za izradu. Osim radnih sati koji često broje i preko 10, vi morate pratiti medijske tokove i uvek biti dobro informisani o svemu, što neće uvek pozitivno uticati na društveni život mladog PR-a. Takođe, multitasking mora postati vaša svakodnevnica jer mnogo zadataka sa mnogo ljudi koji vam te zadatke zadaju (klijenti i direktno nadređeni šef) podrazumevaju da dobro baratate sa više stvari odjednom. Uzevši sve ovo u obzir odmor i opuštanje će ponekada delovati kao luksuz.

Opis zanimanja

PR Menadžer, Menadžer za odnose s javnošću (PR Manager, Public Relations Manager)

Osposobljavanje i zapošljavanje:

Kod nas postoji nekoliko smerova na državnim i privatnim visokoobrazovnim ustanovama na kojima se može obrazovati za ovo zanimanje. Praksa pokazuje da se na ovom području zapošljavanju i novinari. PR menadžeri blisko sarađuju sa marketing sektorom i ostalim stručnjacima na području ekonomske propagande. Zbog toga se za ovo zanimanje često odlučuju i osobe koje završe ekonomski fakultet (marketing smer). U principu, važno je da osoba bude visoko obrazovana, da bude posebno elokventna, da na najbolji mogući način predstavlja svoju organizaciju, da bude snalažljiva i da nema problem sa javnim nastupom. Pri zapošljavanju bitno je i znanje engleskog jezika i rada na računaru. U Srbiji nije loša ponuda posla za PR menadžere, a takođe ni tražnja za poslom od strane kandidata.

U visokoo razvijenim zemljama PR menadžeri su specijalizovani za određene oblasti – zdravstvo, finansije, bankarstvo, IT... Proces stručnog osposobljavanja PR menadžera je kod nas tek počeo pa tražnja za specijalizovanim menadžerima još nije dovoljno razvijena.