

Opis zanimanja

Pres kliping operater (Press Clipping Operator)



Opis posla:

Pres kliping operater (Press clipping - "seckanje štampe") je osoba koja svakodnevno pregleda medije: novine, časopise, internet itd. pri tome izdvaja članke koji su interesantni ili od važnosti za onog ko je tražio izdvajanje članaka. Na primer, firma koja se bavi proizvodnjom odevnih predmeta će hteti da svakodnevno bude informisana o svim člancima u štampi koji se odnose na ovu temu, člancima u kojima se pominje sama firma kao i njena konkurencija. To može da bude i neka javna ličnost koja želi da zna šta štampa piše o njoj i da blagovremeno reaguje ako ima negativnih naslova. Naručilac,

znači, bira ključne reči tj. teme za koje će se pratiti štampa

Nekada su osobe, koje rade u pres klipingu, bukvalno koristile makaze i isecale članke o temama za koje su klijenti zainteresovani, a danas se koriste skeneri, pa se informacije dostavljaju u elektronskoj formi. To je naročito dobro za velike sisteme gde se veći broj rukovodilaca na različitim lokacijama, brzo i efikasno, obaveštava "šta štampa štampa". Kada se radi o pojavljivanjima na Internetu, u skorije vreme korisni su RSS integratori, preko kojih se mogu pratiti vesti koje se mogu preuzimati putem RSS-a

Pres kliping operateri se često bave i analizom medija i tesno sarađuju sa zaposlenima u PR sektoru kompanije za koju se radi pres kliping.

Radni uslovi:

Pres kliping operateri obično rade u kancelariji. To može biti neposredno uz osobu, tj. u kompaniji za koju se radi kliping, a zahvaljujući informacionim i komunikacionim tehnologijama pres kliping operateri mogu da rade i od kuće i izdvojene kancelarije, i elektronski da šalju materijal.

Poželjne kvalifikacije i osobine:

Za posao pres kliping operatera nije potrebno visoko ili više obrazovanje, već to mogu biti i osobe sa završenom srednjom školom. Od velike važnosti su osobine koje poseduje pres kliping operater: analitičnost, smisao za detalje, visok nivo koncentracije, dobra moć zapažanja i opšta informisanost.

Osposobljavanje i zapošljavanje:

Ovo zanimanje je relativno novo u našem okruženju pa tražnja za ovim zanimanjem, kao i ponuda ovih poslova, ima uzlaznu putanju, ali i dalje na prilično niskom nivou. Najčešće su to radna mesta u velikim i/ili poznatim kompanijama, medijskim, marketing i PR kompanijama.

Iskustvo u ovom poslu je značajno za bavljenje istim, ali i specijalizovani tematski kursevi koji se mogu pohađati u školama za PR i marketing.