

Opis zanimanja

Promoter (Promotor)



Opis posla:

Osnovna uloga promotera je da postojećem ili potencijalnom kupcu, saopšti prodajnu poruku osobe ili organizacije koja prodaje neki proizvod ili uslugu.

Svrha prenošenja te poruke je uticaj na kupca te njihovo eventualno pridobijanje, odnosno predstavljanje novog proizvoda ili usluge potrošaču koji je inače korisnik usluga ili proizvoda kompanije. Potrošač želi da bude informisan kako o promenama u postojećem proizvodu ili usluge, tako i o novim tek plasiranim proizvodima ili uslugama, a promoter je tu da mu pruži potrebne informacije o proizvodu ili usluzi kompanije koju predstavlja.

Kupca zanima koju će mu korist doneti određeni proizvod ili usluga, tj. poboljšanje iste, koje će prednosti ili uštede imati ako ga kupi. Potrošača, takođe, zanima kvalitet i prednosti pred istom ili sličnom robom koja mu se nudi od strane konkurentske kompanije, tako da promoter treba da bude dobro informisan o proizvodu ili usluzi kompanije koju predstavlja, jer, nisu proizvod ili usluga dovoljni sami po sebi da bi ih potrošači prihvatili već je potrebno i da budu adekvatno predstavljeni u smislu njihovih karakteristika, odnosno onoga što će omogućiti zadovoljenje potreba potrošača.

Uslovi rada:

Posao promotera je terenski posao, a ispoljava se u deljenju letaka na javnim mestima ili u trgovinskim marketima, držanje prezentacija određenim, ciljnim, grupama ili pojedincima, ako se radi o proizvodima takve vrste koji zadovoljavaju isključivo potreba jednog čoveka. Nekada se od promotera očekuje da radi i direktnu prodaju proizvoda nakon obavljene prezentacije, kao i rad u marketima gde se proizvod ili usluga promovira. Ovaj posao je najčešće privremeni / povremeni posao i predviđen je u najvećem broju slučajeva za mlade. Zarada je najčešće na bazi satnice ili dnevnice preko omladinskih zadruga.

Poželjne kvalifikacije i osobine:

Za posao promotera se ne traži posebno formalno obrazovanje. Dovoljno je da je osoba komunikativna, tolerantna i da se bez problema snalazi u svim vrstama socijalnih kontakata. Prodajne veštine su takođe veoma bitne. Pored ovih karakteristika potrebno je da promoter/ka pristojno izgleda i da je uredan/na.

Osposobljavanje i zapošljavanje:

Ponuda i tražnja za ovim radnim mestom je vrlo dobra. Zapošljavanje nekada vrše same kompanije, ali češće marketinške kuće koje "ustupaju" promotere svojim različitim klijentima. Najčešće se ne traži posebno formalno obrazovanje. Posao najčešće dobijaju mladi.