

Opis zanimanja

Brend menadžer (Brand Manager)



Opis poslova:

Brend menadžer (Brand manager) se bavi kreiranjem periodičnih planova i marketing strategija u smislu planiranja i izvršavanja planova vezanih za brendiranje određenih proizvoda ili usluga.

Brend menadžeri delimično snose odgovornost za budžet, odnosno, planiranje, formiranje i praćenje budžeta za aktivnosti brendiranja, a odgovorni su i za dalji razvoj i jačanje strategije Brenda. Za ovo zanimanje su ključna znanja u oblasti ATL (above-

the-line) i BTL (below-the-line) aktivnosti.

ATL aktivnosti su one za koje se može predvideti dinamika i obim troškova, najčešće na period od godinu dana. U te aktivnosti ubrajamo: medijske kampanje, planiranje i raspoređivanje budžeta na medije kod kojih će se davati reklama, koordinacija sa marketinškim i medijskim kućama, organizovanje i kontrola medijskih kampanja (putem novina, TV-a, radija...).

BTL aktivnosti (naziv im potiče od toga što one ostaju kada se podvuče crta ispod onih aktivnosti koje su unapred isplanirane, tj. ispod ATL aktivnosti), a u njih ubrajamo: strategiju, planiranje i izvršavanje raznih promotivnih aktivnosti: podela letaka, organizacija raznih proslava, zatim, sponzorstva, prezentacije, sajmovi i čitav niz drugih aktivnosti koje su, u osnovi, imale marketinški karakter.

Radni uslovi:

Brend menadžeri imaju izuzetno dinamičan posao. Rade u kancelarijama, ali dosta vremena provode i na terenu s obzirom da se bave i istraživanjem tržišta za svoj brend, analizom prodaje, razvojem i unapređenjem odnosa sa kupcima, identifikacijom novih kupaca, realizacijom zadatih planova.

Poželjne kvalifikacije i osobine:

Organizatorske sposobnosti, logičko i inovativno razmišljanje su više nego poželjne osobine za ovo zanimanje uz znanje jednog svetskog jezika (najčešće engleskog ili nemačkog). Ispunjavanje obaveza u zadanom roku i spremnost na timski rad je osnovna crta ovog zanimanja. Za obavljanje ovog posla bitno je usavršavanje na koji se bave brend menadžmentom – oni su bitni kako bi menadžer bio u toku sa novim trendovima.

Osposobljavanje i zapošljavanje:

Za zanimanje Brend menadžera najčešće se kao uslov postavlja VI ili VII stepen stručne spreme u oblasti marketinga, ekonomije i slično (najčešće fakulteti koji izučavaju oblast ekonomije, menadžementa ili organizacionih nauka državnih i privatnih univerziteta), a veoma je bitno i praktično iskustvo, analitičke veštine, veštine organizacije, znanje engleskog jezika, rada na računaru, vozačka dozvola B kategorije.

U Srbiji je dobra je tražnja za radnicima, a odziv kandidata odličan. Traži se najčešće VI i VII stepen stručne spreme.