

Opis zanimanja

Marketing istraživač (Marketing Researcher)



Opis poslova:

Marketing istraživač se bavi istraživačkim aktivnostima u cilju obezbeđivanja tačnih i pravovremenih informacija o tržištu i konkurentima za strateške i operativne odluke.

Marketing istraživači planiraju, postavljaju prioritete i upravljaju istraživačkim projektima u okviru ustanovljenog budžeta i zadatih rokova (cilj je najčešće merenje sadašnjih i predviđanje budućih marketing aktivnosti i potrošačkih trendova).

Njihov zadatak je da identifikuju nove tržišne prilike, analiziraju konkurenciju i njihove marketing aktivnosti, kao i da analiziraju i ocenjuju uspešnost kampanja u oblasti marketinga, promocije i prodaje.

Na osnovu dobijenih rezultata istraživačkog rada, kreiraju predloge za marketing menadžment, u smislu predloga za donošenje odgovarajućih odluka za poboljšanje kvaliteta i/ili pozicioniranosti proizvoda ili usluge.

Radni uslovi:

Njihov posao se najčešće obavlja u kancelarijskom okruženju, a mogu da rade kao samostalni istraživači, mada je češći slučaj da se radi u ekspertskim grupama, te je u ovom slučaju uloga marketing istraživača kao timskog igrača, vrlo važna za kvalitet samog istraživanja.

Nekada marketing istraživač radi i na terenu, a to zavisi od prirode zadatka koji treba da se obavi.

Poželjne kvalifikacije i osobine:

Marketing istraživači moraju biti visokoobrazovani stručnjaci, jer nivo znanja kao i nivo potrebnog iskustva, igraju odlučujuću ulogu u donošenju pravih odluka, tj. predloga za donošenje odluka na višim nivoima. Potrebno je da imaju znanja iz oblasti koju istražuju, različite tehnike objektivnog istraživanja, da imaju analitičke, matematičke i statističke sposobnosti i znanja, da su sposobni da se organizuju i rade u timu.

Osposobljavanje i zapošljavanje:

Marketing istraživač najčešće treba da poseduje VII stepen stručne spreme (uglavnom Ekonomski fakultet - marketing smer), veoma je bitno radno iskustvo na istraživačkim projektima, neformalno obrazovanje u smislu različitih veština: veštine kvantitativne i kvalitativne analize, veštine pisanja izveštaja, prezentacija, saopštenja. Bitno je i znanje engleskog jezika i rada na računaru.

Marketing istraživači se dosta često traže, a i veoma je dobar odziv kandidata.