

Opis zanimanja

Dizajner multimedija, Kopirajter (Multimedia Disigner, Copywriter)



Opis posla:

Parametri dizajna su oni društveni, ljudski, tehničko-tehnološki i organizacioni činitelji koji uslovljavaju nastanak, razvoj i napredak industrijskog oblikovanja. Dva osnovna parametra dizajna su: društveno-ekonomski i kulturni parametar. Ova dva parametra jedan drugog uslovljavaju.

Po društveno-ekonomskom parametru, zadatak dizajnera nije samo oblikovanje proizvoda funkcionalne perfekcije nego oblikovanje sastava i procesa, zadovoljenje ljudskih potreba tako da u kreativan proces stvaranja svog okruženja bude uključen sam korisnik.

Prema kulturnim parametrima dizajna, dizajn proizvoda bitno deluje na formiranje kulturnih i društvenih vrednosti i stavova korisnika koji je njime okružen.

Dizajneri koji stvaraju sistem vizuelnih i audio medija i komunikacija se stečenim znanjima i veštinama osposobljavaju da dizajniraju pojedine medije, definišu poruke (poznatiji kao Copywriter) i obezbeđuju komunikacije širokog spektra prostiranja i dejstva na ljude i poslovni svet. U tom smislu izučavaju se veb dizajn, dizajniranje igara, digitalni video, digitalni audio, animacija i dr. U radu se služe kompjuterima koji olakšavaju izradu nacрта.

Radni uslovi:

Dizajneri rade u udobnim, dobro osvijetljenim kancelarijama, najčešće u dnevnoj smeni. U radu se služe računarima, opremljenim vrhunskim grafičkim programima, koji omogućuju trodimenzionalni prikaz i animaciju. Njihov posao zahteva veliku predanost radu: kako su vezani uz definisane rokove u kojima moraju završiti posao, često na poslu ostaju duže ili rade i kod kuće.

Za dizajnere je važno da se u radu stalno usavršavaju. Oni moraju biti upoznati sa svim svetskim i domaćim trendovima, modernim dostignućima dizajna i sl. Zato je važno da se stalno informišu, najčešće čitanjem časopisa i kataloga koje pružaju takve informacije.

Poželjne osobine i kvalifikacije:

Dizajneri moraju biti kreativni i imati razvijenu sposobnost estetske procene. Važno je da su precizni u radu, poželjno je da vole saradnju s drugim ljudima i da su komunikativni i spremni raditi dugo i povremeno se odricati uobičajenih trenutaka odmora.

Osposobljavanje i zapošljavanje:

Multimediji su nova oblast dizajna, koja se razvija i poprima izuzetno značajne dimenzije u sistemu komunikacija u celom svetu. Otuda i dobra perspektiva za zapošljavanje dizajnera ovog profila svuda u svetu.

U Srbiji, najizraženija karakteristika je da je formalno obrazovanje mnogo manje važno od praktičnih znanja i veština. Solidna je i ponuda posla i tražnja za njim. Traži se uglavnom VI i VII stepen stručne spreme, bitno je znanje rada na računaru i engleskog jezika.