

Opis zanimanja

Grafički dizajner (Graphic Designer)



Opis posla:

Jednostavno rečeno, dizajn je umetničko oblikovanje predmeta za upotrebu. Parametri dizajna su oni društveni, ljudski, tehničko-tehnološki i organizacioni činitelji koji uslovljavaju nastanak, razvoj i napredak industrijskog oblikovanja. Dva osnovna parametra dizajna su: društveno-ekonomski i kulturni parametar. Ova dva parametra jedan drugog uslovljavaju.

Po društveno-ekonomskom parametru, zadatak dizajnera nije samo oblikovanje proizvoda funkcionalne perfekcije nego oblikovanje sastava i procesa, zadovoljenje ljudskih potreba tako da u kreativan proces stvaranja svog okruženja bude uključen sam korisnik.

Prema kulturnim parametrima dizajna, dizajn proizvoda bitno deluje na formiranje kulturnih i društvenih vrednosti i stavova korisnika koji je njime okružen.

Grafički dizajneri, kao stvaraoci grafičkih proizvoda i komunikacija se osposobljavaju za kreativni stvaralački rad u dizajniranju svih grafičkih proizvoda i komunikacija. Dizajneri ovog tipa poseduju znanja i veštine potrebne za rad na računaru, što je imperativ sadašnjeg i vremena koje dolazi.

Radni uslovi:

Dizajneri rade u udobnim, dobro osvijetljenim kancelarijama, najčešće u dnevnoj smeni, ali često rade prekovremeno ili od kuće kako bi ispoštovali rokove koje im kompanija ili klijent postave. U radu se služe računarima opremljenim vrhunskim grafičkim programima, pa zbog viščasovnog sedenja mogu imati problema sa leđima i očima.

Za dizajnere je važno da se u radu stalno usavršavaju i informišu. Oni moraju biti upoznati sa svim svetskim i domaćim dizajnerskim trendovima, modernim dostignućima dizajna, s potrebama tržišta, te s promenama u proizvodnji.

Poželjne osobine i kvalifikacije:

Dizajneri moraju biti kreativni i imati razvijenu sposobnost estetske procene. Uz to je važno da imaju smisla za tehničke probleme i prostorne odnose. Važno je da su precizni u radu, da dobro crtaju, da vole saradnju s drugim ljudima i da su komunikativni i spremni raditi dugo i povremeno se odricati uobičajenih trenutaka odmora.

Osposobljavanje i zapošljavanje:

Arhitektonski fakultet školuje visokoobrazovane dizajnere, specijalizovane za industrijski ili grafički dizajn. Studenti uče najviše o sistemima komunikacije i fotografiji. Osim ovog fakulteta, programi za grafički dizajn organizovani su na Grafičkom fakultetu i na Akademiji likovnih umetnosti. Postoje i privatne škole koje organizuju kurseve s područja dizajna.

Grafički dizajneri će se moći zapošljavati u izdavačkim ustanovama, štamparijama, u svim elektronskim i štampanim medijima, u specijalizovanim studijima i sl. Oni treba da ovladaju tehnikama računarske grafike i pripreme, kao i digitalnog izdavaštva, što im pruža široke mogućnosti zapošljavanja u zemlji i u svetu.

U Srbiji, ponuda posla i tražnja posla od strane dizajnera su solidne. Traže se svi stepeni stručne spreme od IV do VII, ali formalno obrazovanje je mnogo manje bitno od praktičnih znanja, veština i iskustava. Bitno je znanje rada u sledećim programima: Photoshop, Corel Draw, Illustrator