

Opis zanimanja

Menadžer proizvoda (Product Manager)



Opis posla:

Menadžeri proizvoda su zaduženi za specijalizovano upravljanje svim aktivnostima vezanim za neki proizvod. Zbog organizacije izvršenja radnih zadataka Product menadžeri planiraju rad službi kojima upravljaju u skladu s definisanom strategijom poslovanja. Predlažu godišnje i mesečne planove rada u kojima predviđaju potrebne aktivnosti i resurse. Prilikom ostvarenja tih planova raspoređuju radne zadatke.

Menadžeri kao rukovodioci i organizatori poslova rade na ključnim upravljačkim i izvršnim položajima u privatnim i državnim preduzećima u kojima kreiraju i sprovode poslovnu politiku. Organizuju i koordiniraju izvršenje radnih zadataka, nadgledaju njihovo sprovođenje i motivišu zaposlene. Tim aktivnostima oni nastoje udovoljiti ciljevima organizacije.

Product menadžeri odgovaraju za zakonitost poslovanja u okviru svojih službi pa stoga kontinuirano prate zakonske propise u području svojih odgovornosti. S obzirom da tržište proizvoda postaje sve veće i konkurentnije, strateško upravljanje podrazumeva da menadžer uočava nove trendove razvoja tog i sličnih proizvoda i njima prilagođava poslovnu i razvojnu politiku preduzeća, što znači novi način rešavanja problema, inovacije i sl.

Neophodno je da primenjuju nova znanja kako bi kreirali varijacije proizvoda koje najboje odgovaraju potrebama potrošača, čime preduzeće stiče prednosti na tržištu.

Radni uslovi:

Generalno, posao menadžera je vrlo zahtevan i odgovoran posao, pa su iz tog razloga često izloženi stresovima. Radno vreme im je regularno, 8 sati, ali zbog prirode posla i često kratkih vremenskih rokova rade i prekovremeno. Na put odlaze kada treba poslovno pregovarati s dobavljačima, kupcima ili ulagačima ili posetiti konkurente na sajmovima. Timski rad primenjuju prilikom rešavanja problema i donošenja važnih odluka.

Poželjne osobine i kvalifikacije:

Od product menadžera se očekuje da ima razvijenu sposobnost jasnog i uverljivog izražavanja ideja, planova i predloga u pisanom i govornom obliku. Treba da imaju sposobnost intuitivnog i kreativnog mišljenja koji povećava verovatnoću da će menadžer doneti ispravnu odluku.

Od presudne je važnosti besprekorno poznavanje proizvoda za koji je zadužen, kao i svih procesa i tehnologija koji su u vezi sa njim. Samoinicijativnost, sistematičnost i sposobnost racionalne organizacije raspoloživog vremena i sklonost saradnji i timskom radu važne su za uspešnost obavljanja posla.

Osposobljavanje i zapošljavanje:

Posebne škole za Product menadžere ne postoje. Za obavljanje ovog posla, potrebno je imati visoku školsku spremu (ekonomskog ili tehničkog usmerenja), izražene pregovaračke veštine i organizacione sposobnosti kao i radno iskustvo. Neophodna je i vozačka dozvola B kategorije, poznavanje rada na računaru (MS Office paket), znanje engleskog jezika, veštine koordinacije i vođenja.