

## Rezime biznis plana

Rezimeu biznis plana prethode naslovna strana i sadržaj, te ćemo malo pažnje posvetiti i njima.

**NASLOVNA STRANA** biznis plana daje prvi utisak o vašem preduzeću. Zato je jako značajno da ona vizuelno dobro izgleda. Ona treba da sadrži:

- Naziv preduzeća
- Logo
- Adresu i kontakt informacije (telefon, faks, e-mail, web adresu)
- Naznaku da je dokument poverljive prirode i da se ne može kopirati, niti koristiti bez dozvole

**SADRŽAJ** biznis plana pomaže čitaocu da vidi koje informacije može dobiti u biznis planu, radi lakšeg snalaženja tokom njegovog korišćenja. Uključivanjem sadržaja u biznis plan ostavljate profesionalniji utisak na čitaoca. Jako je važno da se nazivi poglavlja i broj stranica zasita poklapaju sa stvarnim stanjem u planu.

**REZIME** biznis plana ima za cilj da u tri stranice proda vašu poslovnu zamisao. Rezime se piše na kraju, po završetku svih ostalih delova biznis plana; on predstavlja sažeti prikaz ključnih informacija koje će vas predstaviti u najboljem svetlu. Treba da bude kratak i koncizan i da sadrži najviše po jedan pasus koji opisuje svaki deo biznis plana. Često je rezime jedino što će potencijalni investitor pročitati pre nego donese sud o vrednosti vaše poslovne zamisli. Rezime mora da odgovori na sledeća pitanja:

### Šta je vaša ideja?

- Opišite vaš poslovni koncept
- Opišite vaše proizvode i usluge
- Opišite u kom se stadijumu razvoja nalazi vaš poslovni koncept ili preduzeće
- Opišite zašto ste u tom poslu
- Koji su ciljevi vašeg poslovnog koncepta

### Zašto vaša ideja ima potencijal?

- Šta čini vaš poslovni koncept posebnim, jedinstvenim?
- Kakve su tržišne okolnosti?
- Koja je vaša ciljna grupa?
- Ko je vaša konkurencija? Po čemu se razlikujete od nje?

### Šta je ključ vašeg uspeha?

- Koji su ključni faktori uspeha vašeg poslovanja?
- Ko čini vaš tim i koje su vaše realne snage/prednosti?

Dok tražite posao, mogu da vam pomognu:

[Saveti](#)

[Kako sam našao posao](#)

[Poslodavac vas pita](#)

[O zanimanjima](#)

### **Koliko sredstava vam je potrebno?**

- Koliko vam je sredstava potrebno za započinjanje poslovanja?
- Na koji način planirate da dođete do sredstava, za šta ćete ih tačno upotrebiti?
- Kada očekujete da ćete doći do prve dobiti i da ćete biti u stanju da vratite pozajmljena sredstva?
- Predstavite planirani trogodišnji razvoj vašeg biznisa.

U sledećem delu nastavljamo sa misijom, vizijom i ciljevima.

Dok tražite posao, mogu da vam pomognu:

[Saveti](#)

[Kako sam našao posao](#)

[Poslodavac vas pita](#)

[O zanimanjima](#)