

Pravila i uslovi nagradnog konkursa u okviru Regionalnog istraživanja tržišta rada

Organizator nagradnog konkursa

Organizator nagradnog konkursa je privredno društvo Infostud Rešenja d.o.o. Subotica, sa sedištem na adresi Matije Korvina 17, sprat 4, 24000 Subotica, PIB: 109311752, MB:21159662 (u daljem tekstu: „Organizator”). Ovaj nagradni konkurs organizuje se kao takmičenje u znanju, zapažanju i kreativnosti u smislu člana 232. Zakona o obligacionim odnosima

Vreme trajanja nagradnog konkursa

Nagradni konkurs se organizuje u okviru događaja „Regionalni Sajam Poslova 2026”, u periodu od 20. 10. 2026. godine sa početkom u 00:01 časova do 27. 10. 2026. godine sa završetkom u 23:59 časova.

O nagradnom konkursu

U okviru „Regionalnog istraživanja tržišta rada”, Organizator sprovodi istraživanje regionalnog tržišta rada, a u okviru toga i nagradni konkurs namenjen učesnicima istraživanja.

Po završetku popunjavanja ankete, učesnicima će biti ponuđena mogućnost da se dobrovoljno uključe u nagradni konkurs tako što će odgovoriti na pitanje:

„Kako biste opisali idealnog poslodavca?”

Učešće u nagradnom konkursu nije obavezno i ne predstavlja uslov za učešće u istraživanju.

Izbor dobitnika nagrade vrši se isključivo na osnovu stručne procene kvaliteta i originalnosti datog odgovora na navedeno pitanje. Ocenjivanje i izbor najkreativnijeg odgovora vrši stručni žiri (tročlana komisija) sačinjen od tri zaposlena lica kod Organizatora, imenovana posebnom

odlukom Organizatora. Odluka o dobitnicima nagrada donosi se u formi zapisnika koji potpisuju svi članovi žirija najkasnije u roku od 5 (pet) dana od dana završetka konkursa, a ime dobitnika biće javno objavljeno na internet stranici <http://www.poslovi.infostud.com>.

Zadatak nagradnog konkursa

Učesnici koji žele da učestvuju u nagradnom konkursu potrebno je da:

1. Popune upitnik u okviru „Regionalnog istraživanja tržišta rada”.
2. Po završetku istraživanja, odgovore na pitanje „Kako biste opisali idealnog poslodavca?”.
3. Ostave tražene kontakt podatke kako bi mogli biti kontaktirani ukoliko njihov odgovor bude izabran među najkreativnijima.

Svaki učesnik može učestvovati u nagradnom konkursu samo jednom. U slučaju podnošenja više odgovora od strane istog lica, u obzir će se uzeti isključivo prva blagovremeno prispela prijava. U smislu člana 232. stav 3. Zakona o obligacionim odnosima, učesnik slanjem prijave potvrđuje da je isključivi autor podnetog odgovora i daje pravo Organizatoru da odgovor bez naknade anonimizovano objavi i koristi u okviru analize i publikacije rezultata istraživanja.

Uslovi za učešće

Pravo učešća u nagradnom konkursu imaju svi državljani Republike Srbije, sa trenutnim boravkom u Republici Srbiji, stariji od 18 godina, koji popune „Regionalno istraživanje tržišta rada”, odgovore na konkursno pitanje i ostave potrebne kontakt podatke (u daljem tekstu: „Učesnik”).

Da bi Učesnik mogao biti nagrađen, neophodno je da ostavi tačne kontakt podatke (email adresu), kako bi mogao biti kontaktiran ukoliko bude izabran kao dobitnik.

Učešćem u nagradnom konkursu Učesnik potvrđuje da je upoznat i saglasan sa pravilima i uslovima nagradnog konkursa.

U nagradnom konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora, lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji nagradnog konkursa, kao ni njihovi najbliži srodnici: roditelji, deca i supružnici.

Nagrada

Učesnik sa najkreativnijim odgovorom dobija sledeću nagradu: Ariete Capri aparat za kafu.

Nagrada će biti dodeljena učesniku čiji odgovor žiri oceni kao najkreativniji. Nagrada je neprenosiva na druga lica i ne može se zameniti za novac ili drugu vrstu naknade.

Troškove slanja nagrada na adresu dobitnika snosi Organizator. U skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana, sve zakonske poreske obaveze koje proisteknu iz dodele nagrade (porez na dohodak građana na ostale prihode po odbitku) snosi i izmiruje Organizator.

Izbor dobitnika

Po završetku nagradnog konkursa, tročlani žiri sastavljen od zaposlenih kod Organizatora pregledaće sve pristigle odgovore koji ispunjavaju formalne uslove konkursa.

Prilikom ocenjivanja odgovora, žiri primenjuje stručne kriterijume: originalnost, kreativnost, stilsku autentičnost i relevantnost odgovora u odnosu na postavljeno pitanje.

Na osnovu navedenih kriterijuma žiri većinom glasova bira porednički odgovor i o tome sastavlja pisani zapisnik.

Odluka stručnog žirija je konačna u pogledu diskrecione umetničke i kreativne ocene pristiglih odgovora, pri čemu u smislu člana 232. stav 2. Zakona o obligacionim odnosima svaki Učesnik zadržava pravo zahtevanja provere regularnosti dodele nagrade ukoliko nagrada nije dodeljena saglasno ovim Pravilima.

Diskvalifikacija iz nagradnog konkursa

Ukoliko se posumnja da neko od Učesnika ne poštuje pravila i uslove nagradnog konkursa ili pokušava na bilo koji način da zloupotrebi učešće u nagradnom konkursu, Organizator zadržava pravo da tog Učesnika diskvalifikuje.

U slučaju da Organizator u roku od 2 radna dana od prvog pokušaja kontaktiranja ne uspe da stupi u kontakt sa dobitnikom putem ostavljenih kontakt podataka, kao i ukoliko dobitnik ne dostavi tražene podatke ili dostavi netačne podatke, nagrada će biti dodeljena sledećem najbolje rangiranom Učesniku koji ispunjava uslove konkursa.

Publicitet

Učešćem u nagradnom konkursu, dobitnici nagrada saglasni su da Organizator može javno objaviti njihovo ime, prezime i grad iz kojeg dolaze, isključivo u svrhu objave dobitnika i obezbeđivanja transparentnosti nagradnog konkursa.

Ovi podaci neće biti korišćeni u druge svrhe.

Odgovornost

Organizator nije odgovoran ukoliko platforma preko koje se sprovodi istraživanje i nagradni konkurs privremeno bude van funkcije usled više sile ili događaja koji su van kontrole Organizatora.

Organizator nije odgovoran za netačnost podataka koje Učesnici dostave prilikom prijave za nagradni konkurs.

Prekid nagradnog konkursa

Nagradni konkurs može biti prekinut u slučaju više sile ili događaja koji su van kontrole Organizatora, o čemu će Učesnici bez odlaganja biti obavešteni putem pisanog obaveštenja na sajtu Organizatora.

Izmena pravila i uslova nagradnog konkursa Organizator zadržava pravo izmene i dopune ovih Pravila isključivo radi otklanjanja uočenih tehničkih nejasnoća ili usklađivanja sa prinudnim propisima Republike Srbije

Ostale odredbe

Učesnici prihvataju da, ukoliko prilikom učešća u nagradnom konkursu kršenjem pravila i uslova na bilo koji način pričine štetu Organizatoru, za istu snose odgovornost u skladu sa važećim propisima.

Za sva dodatna pitanja i pojašnjenja u vezi sa nagradnim konkursom, Učesnici se mogu obratiti Organizatoru na imejl adresu: branislava.subotin@infostud.com.

Korišćenje podataka

Prikupljanje i obrada podataka o ličnosti Učesnika vrši se u svemu u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („Sl. glasnik RS”, br. 87/2018). Rukovalac podacima je

privredno društvo Infostud Rešenja d.o.o. Subotica. Podaci Učesnika (ime, prezime, grad, e-mail i telefon) obrađuju se na osnovu člana 12. stav 1. tačka 2) navedenog zakona radi učešća u konkursu, validacije prijave, rangiranja i dodele nagrada. Podaci nagrađenog lica (ime, prezime, grad) obrađuju se i javno objavljuju na osnovu legitimnog interesa Organizatora radi transparentnosti (član 12. stav 1. tačka 6) Zakona), dok se adresa za dostavu obrađuje radi ispunjenja obaveze isporuke nagrade. Podaci se čuvaju do okončanja konkursa i dodele svih nagrada, nakon čega se brišu, osim podataka o dobitnicima koji se čuvaju u skladu sa računovodstvenim i poreskim propisima. Učesnik ima sva prava predviđena Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti (pravo na pristup, ispravku, brisanje, prigovor i pritužbu Povereniku), u skladu sa detaljnim Obaveštenjem o obradi podataka o ličnosti istaknutim na internet prezentaciji Organizatora.

U Subotici, 14.10.2026. godine