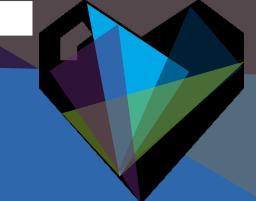


MENTORSTVO



BUDUĆNOST U ZAPOŠLJIVOSTI

ISTRAŽIVANJE ZNAČAJA MENTORSTVA U
RAZVOJU SVAKOG POJEDINCA

SVRHA ISTRAŽIVANJA

UKAZATI NA ZNAČAJ MENTORSTVA U NAŠEM DRUŠTVU I UKAZATI NA MOGUĆE PRAVCE I AKTIVNOSTI, KOJE SVI MI MOŽEMO DA PREDUZMEMO KAKO BISMO STEKLI NOVA ZNANJA ILI ISTA PRENELI NA DRUGE.

STRUKTURA ISTRAŽIVANJA

- 1) 29 PITANJA KOJA SU GRUPISANA U TRI GRUPE KOJE ČINE FAKTORE MENTORSTVA
- 2) POSEBNO DIZAJNIRAN UPITNIK KOJI PRUŽA OSVRT NA MENTORSTVO U SVIM ŽIVOTNIM FAZAMA
- 3) UKUPNO JE 1012 ISPITANIKA POPUNILO UPITNIK

DEMOGRAFIJA



36% 64%

VELIČINA UZORKA: 1012

Baby Boomers – pre 1950 do 1964 - 8%

Generacija X – od 1965 do 1979 - 30%

Generacija Y – od 1980 do 1995 - 60%

Generacija Z – od 1996 do 2010 - 2%

STEPEN OBRAZOVARANJA



Osnovna škola **0,10%**

Srednja škola **19,37%**

Osnovne strukovne studije **14,62%**

Osnovne akademske studije **33,40%**

Master akademske studije **24,70%**

Specijalističke strukovne studije **2,77%**

Specijalističke akademske studije **2,17%**

Doktorske akademske studije **2,87%**

RADNI STATUS



Zaposlen/a na neodređeno
vreme **37,55%**

Zaposlen/a na određeno vreme
19,47%

Zaposlen/a ali nisam prijavljen/a
4,25%

Samostalni preduzetnik/ca –
Vlasnik/ca preduzeća **3,26%**

Honorarni radnik/ca-
Freelancer/ka –Umetnik/ca
22,04%

Nezaposlen/a **7,21%**

Student/kinja **1,48%**

Penzioner/ka **0,00%**

REGION IZ KOG DOLAZITE?

BEOGRAD 32,6%

VOJVODINA – OSTALO 5,63% **NOVI SAD**

13,83% SUBOTICA 8,89% **APATIN**

0,40% SOMBOR 1,98% **ZRENJANIN 2,17%**

PANČEVO 2,37%

ZAPADNA SRBIJA - OSTALO 1,19% **ŠABAC**
1,48% VALJEVO 0,79%; UŽICE 1,78%

ČAČAK 1,88%

CENTRALNA SRBIJA – OSTALO 1,38%

KRAGUJEVAC 3,36%; KRALJEVO 1,48%

KRUŠEVAC 2,08% JAGODINA 1,68%

ISTOČNA SRBIJA - OSTALO 3,06%

POŽAREVAC 1,38% SMEDEREVO 1,58%

JUŽNA SRBIJA - OSTALO 0,79% NIŠ 6,03%

LESKOVAC 0,89% VRANJE 0,79%

KOSOVO I METOHIJA 0,49%

MENTORSTVO

MENTORSTVO

B

B

C

B

ODGOVOR

KOJA OD NAVEDENIH DEFINICIJA JE NAJPRIBLIŽNIJA VAŠOJ PERCEPCIJI MENTORSTVA?



BABY BOOMERS

58,6%

GENERACIJA X

48,51%

GENERACIJA Y

44,79%

GENERACIJA Z

52,94%

A Mentorstvo predstavlja složen, interaktivan proces komunikacije i međusobnih odnosa između pojedinaca različitog nivoa stručnosti, sa ciljem prenosa relevantnih znanja, veština, iskustva i psihosocijalne podrške za karijeru i/ili profesionalni razvoj.

B Mentorstvo je posvećenost i veza od poverenja. Ono pruža da neko ko se razvija u profesionalnom, kreativnom, obrazovnom, životnom smislu, ima od koga da uči, kao i da onaj koji zna ima priliku da svoje znanje prenosi i deli.

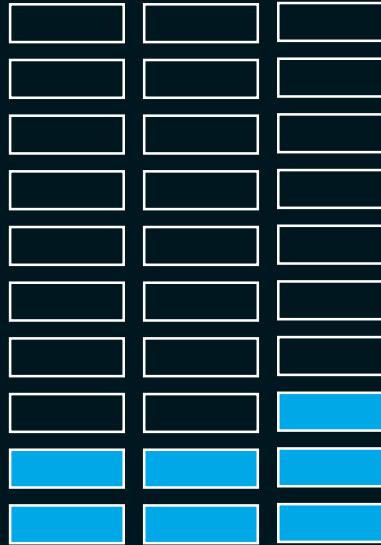
C Mentorstvo predstavlja poseban odnos u kome starija i zrelija osoba pomaže mlađoj, pružajući joj podršku, savetujući je i ohrabrujući je.

D Mentorstvo je odnos između dve strane koje nisu povezane unutar struktura upravljanja, u kojoj jedna strana (mentor) vodi drugu (mentorisanog) kroz period promene i prema dogovorenom cilju.

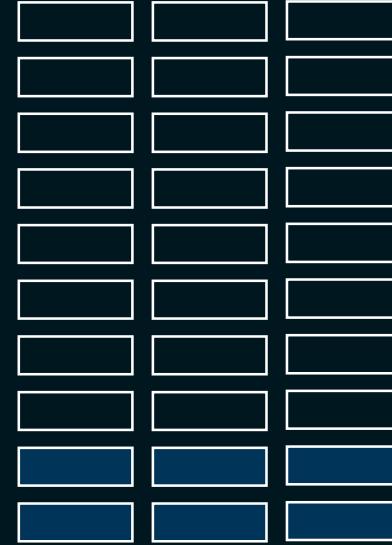


U KOJIM ŽIVOTNIM FAZAMA BI TREBALO IMATI MENTORA?

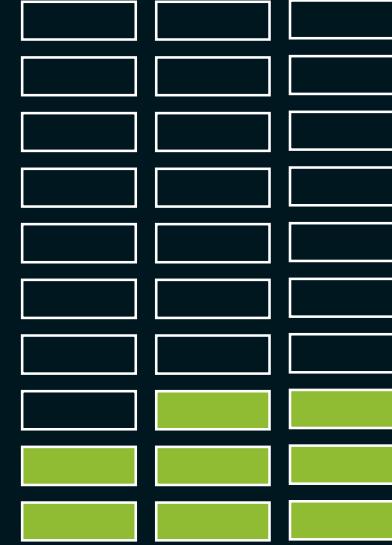
BABY BOOMERS



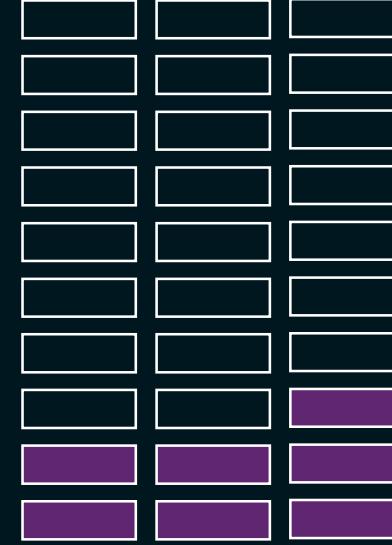
GENERACIJA X



GENERACIJA Y



GENERACIJA Z



ODGOVORI

A U osnovnoj ili srednjoj školi – mentor edukator

B Na studijama ili prilikom realizacije prakse – mentor mladim ljudima

C Prilikom prvog zaposlenja – mentor instruktur

D Tokom daljeg razvoja i treninga – mentor trener

E **Tokom sticanja kvalifikacija – profesionalni ili stručni mentor**

F Na nivou top menadžmenta – mentor na nivou izvršnog odbora ili izvršnog direktora

G Tokom profesionalnog razvoja ili hobija – mentor ekspert

H U suočavanju sa promenama u životnim okolnostima – generalni mentor

KOJU VRSTU MENTORSKOG ODNOSA SMATRATE NAJZNAČAJNIJOM?



A

BABY BOOMERS

54,02% pod A

A

GENERCIJA Y

44,96% pod A

GENERACIJA X

43,89% pod A

A

GENERACIJA Z

47,06% pod A

A

ODGOVORI

A Dugoročna veza sa iskusnim mentorom

B Konverzacija sa više savetnika/ekspertata koji vam pomožu da steknete perspektivu

C Pomoć u trajanju od 1-2 meseca tokom trajanja projekta

D Razmena znanja kroz saradnju sa različitim sektorima

E Razmena znanja sa vršnjacima

F Jednodnevni rad sa kolegom/koleginicom i praćenje načina na koji nešto rade

G Online mentorstvo (skype, viber pozivi itd.)

UKOLIKO BI VAM MENTORSTVO BILO DOSTUPNO, U OKVIRU KOJIH OBLASTI BISTE TRAŽILI PODRŠKU?



25,64%
ODGOVORA

B

BABY BOOMERS

24,37%
ODGOVORA

B

GENERACIJA X

27,18%
ODGOVORA

B

GENERACIJA Y

26,00%
ODGOVORA

B

GENERACIJA Z

ODGOVORI

A Liderske veštine

B Znanja i iskustva vezano za odabranu profesiju (kako bi usvojio/la znanja i specifične načine rada vezano za profesiju, kao i promene i trendove u sektorima, poznavanje trendova u sopstvenoj profesiji itd.)

C Lična efikasnost (komunikacija, uticaj na druge, umrežavanje, upravljanje vremenom, organizacija itd.)

D Veštine rešavanja problema

E Karijerno savetovanje

F Znanje o kompaniji (razumevanje odnosa u kompaniji, razumevanje drugih sektora i funkcija)

G Pomoć u projektima (specifične potrebe vezano za situaciju u projektu)



KOJI RAZLOZI MOGU DA DOVEDU DO NEEFIKASNOG MENTORSTVA?

ODGOVORI

A Nekompatibilna mentorska veza između mentora i mentorisanog

B Nezainteresovanost mentora za uspostavljanje saradnje u
mentorskom odnosu

C Generacijski jaz između mentora i mentorisanog

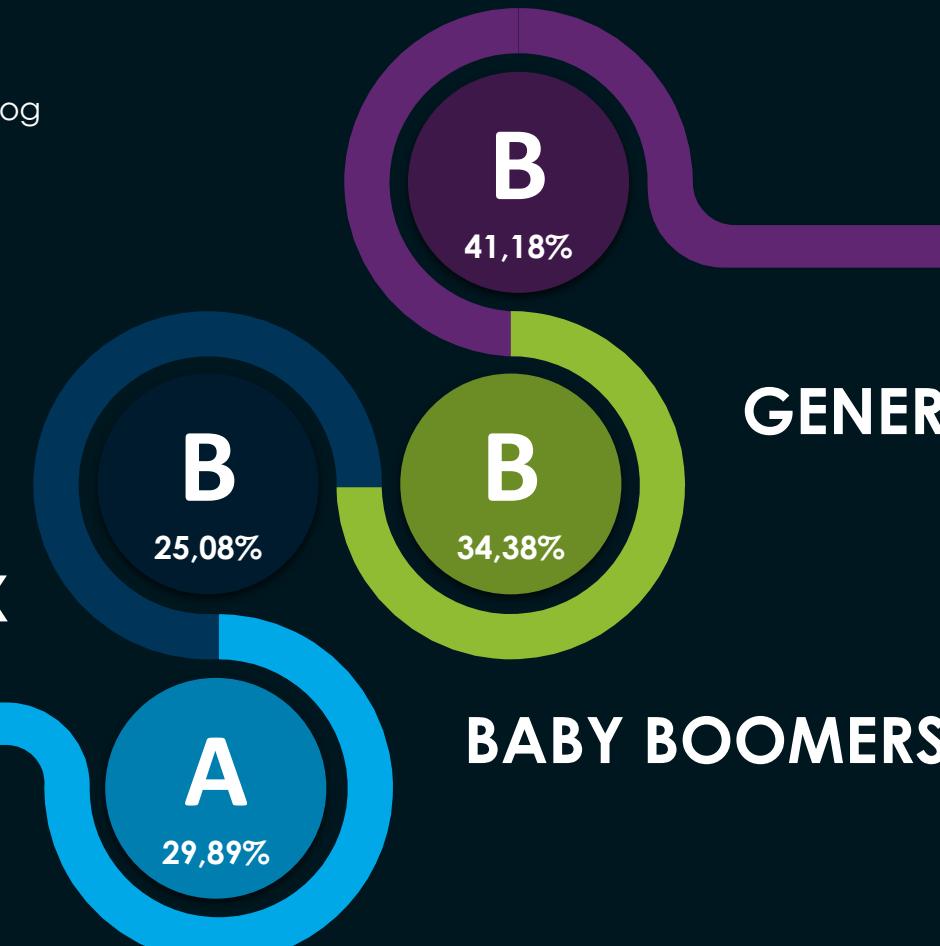
D Izostanak napretka u znanju

E Nedostatak veština i znanja mentora

F Nedostatak vremena mentora da se posveti
mentorskoj ulozi

G Nedostatak motivacije od strane
mentorisanog

GENERACIJA X



GENERACIJA Z

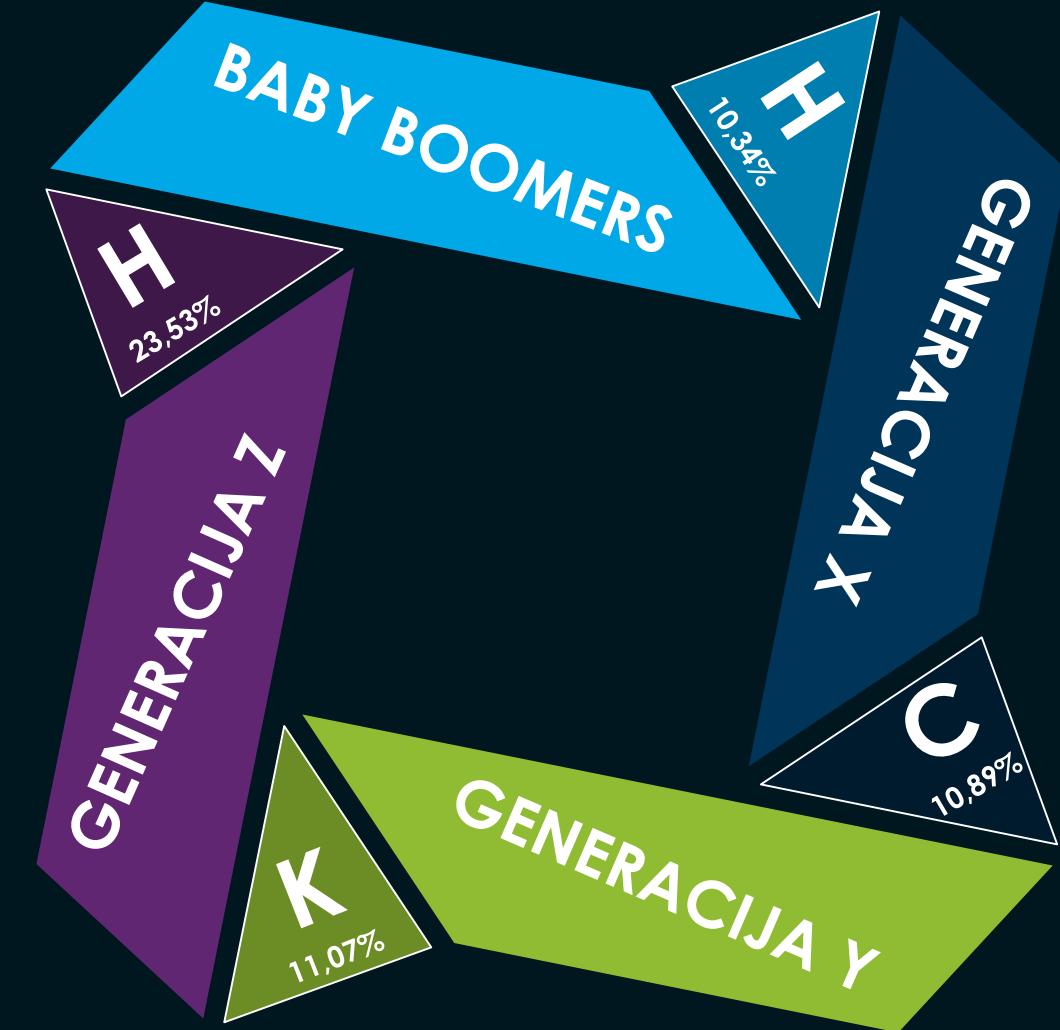
GENERACIJA Y

BABY BOOMERS



U OKVIRU KOJE PROFESIJE BISTE TRAŽILI MENTORA?

- ODGOVORI
- A Zaštita životne sredine
 - B Bankarstvo
 - C Ekonomija
 - D Elektrotehnika
 - E Finansije
 - F Građevina, geodezija
 - G Hemija
 - H IT
 - I Računovodstvo, knjigovodstvo
 - J Mašinstvo
 - K Upravljanje skladišnim prostorom



NA KOJI NAČIN PRONALAZITE INFORMACIJE O MENTORSKIM PROGRAMIMA?



- ODGOVORI
- A Kroz formalne kanale informisanja (fakultet)
 - B Kroz neformalne kanale informisanja (NVO, kancelarija za mlade, studentske organizacije itd.)
 - C Na osnovu iskustava drugih
 - D Literatura (članci, brošure, knjige, časopisi - ne internet)
 - E Internet



UKOLIKO BI SUTRA BIO RASPISAN BESPLATAN PROGRAM MENTORSTVA, DA LI BISTE SE PRIJAVILI?

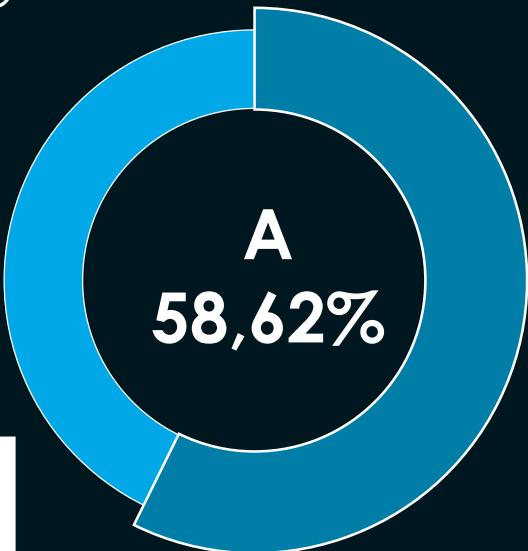


ODGOVORI

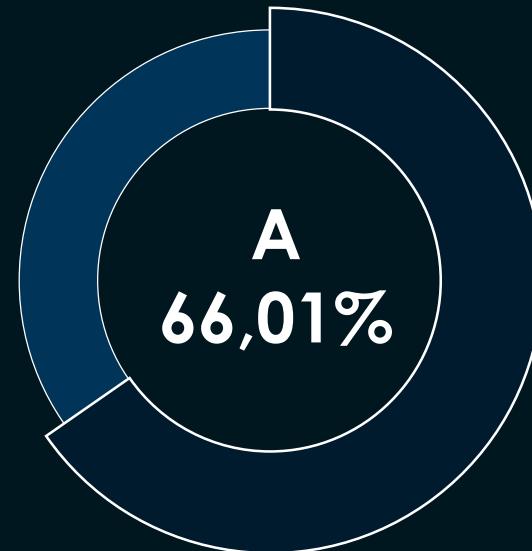
A Da

B Ne

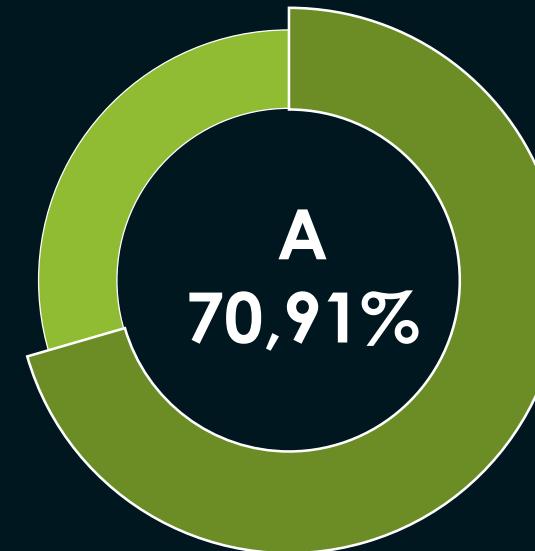
C Nisam siguran/sigurna



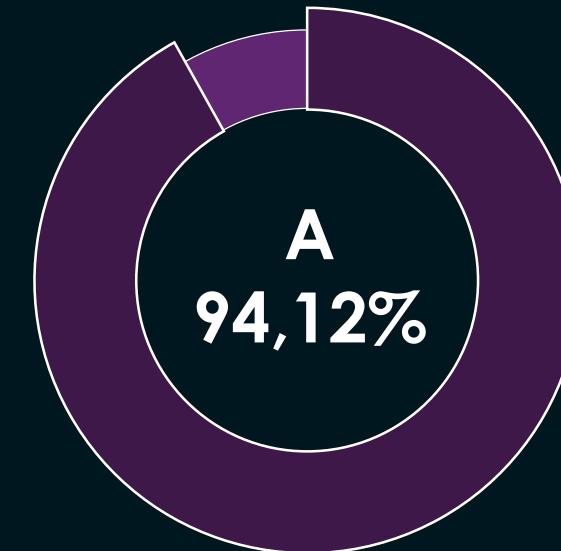
BABY BOOMERS



GENERACIJA X



GENERACIJA Y



GENERACIJA Z



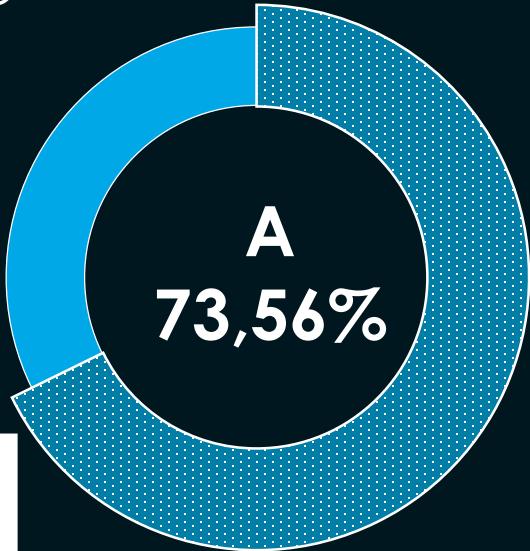
DA LI BISTE VI BILI SPREMNI DA BUDETE NEKOME MENTOR?

ODGOVORI

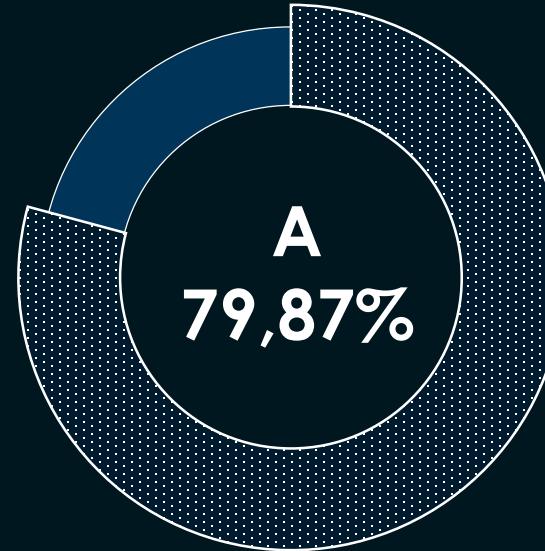
A Da

B Ne

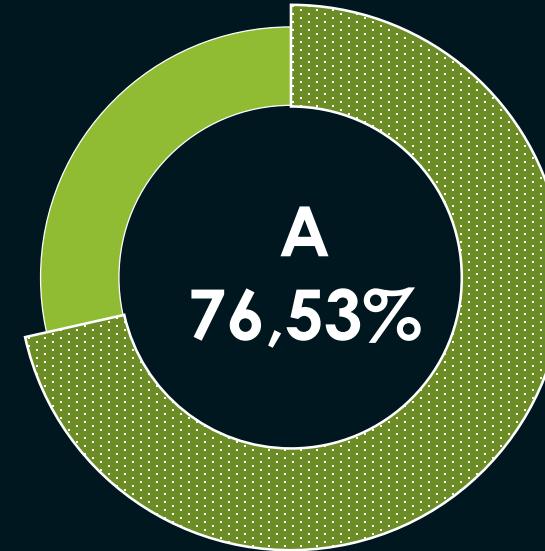
C Ne želim da odgovorim



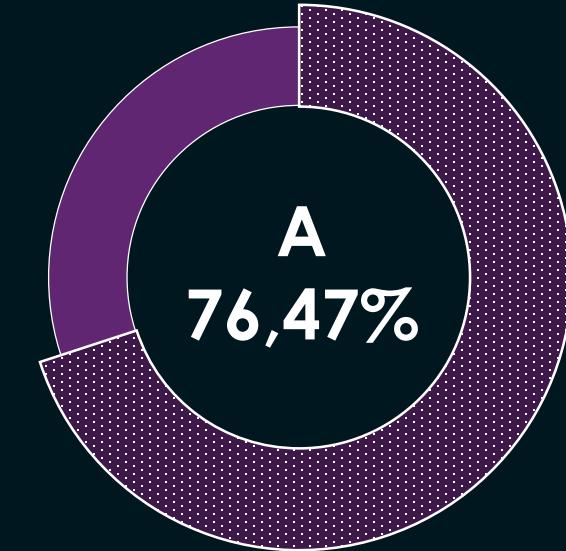
BABY BOOMERS



GENERACIJA X



GENERACIJA Y



GENERACIJA Z

MENTORSTVO

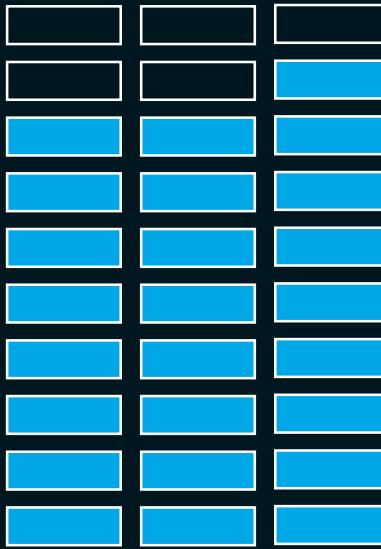
The word "MENTORSTVO" is written in large, white, sans-serif capital letters. The letter "O" is replaced by a stylized heart shape composed of multiple colored facets (blue, purple, green, black).

MENTORSKI PROCES



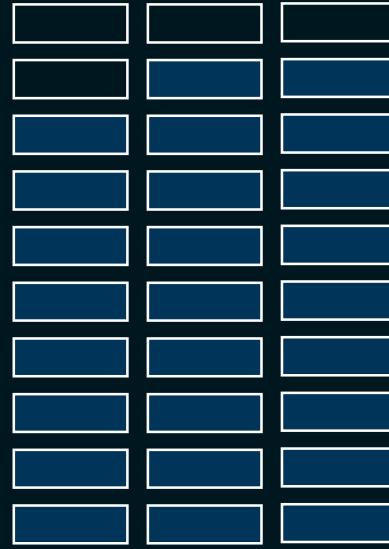
KOJI VID KOMUNIKACIJE SA MENTOROM SMATRATE ADEKVATNIM?

BABY BOOMERS



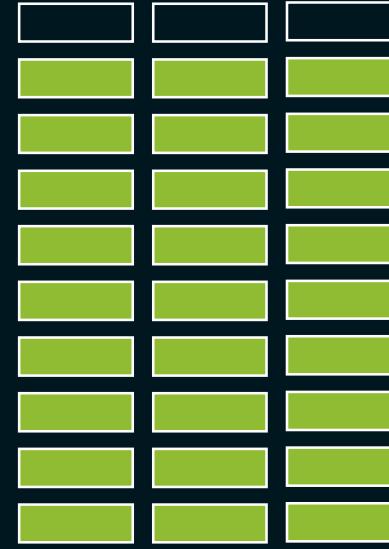
83,91% odgovor D

GENERACIJA X



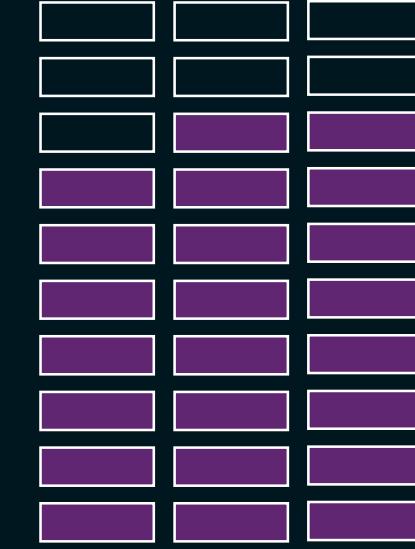
86,47% odgovor D

GENERACIJA Y



90,25% odgovor D

GENERACIJA Z



76,47% odgovor D

- ODGOVORI
- A Telefon
 - B Mail
 - C Skype
 - D Lični susret**



ŠTA TREBA DA PRETHODI OTPOČINJANJU MENTORSKOG ODNOŠA?

E
E
E
E
ODGOVOR



A Formalno potpisivanje ugovora

B Definisanje trenutnog statusa znanja mentorisanog

C Definisanje potreba mentorisanog

D Kreiranje ličnog plana razvoja mentorisanog

E Postavljanje ciljeva koji treba da budu ostvareni po završetku mentororskog odnosa

F Definisanje kriterijuma i mera uspeha ostvarenja ciljeva

G Definisanje stila prenosa znanja

KOLIKO BI MENTORSKI PROCES TREBALO MINIMALNO DA TRAJE?



ODGOVORI

A Kontinuirano, u skladu sa dogovorom o trajanju mentorstva

B Manje od 1 meseca

C Od 1 do 3 mesec

D Od 3 do 6 meseca

E Od 6 do 12 meseca

KOLIKO ČESTO BI MENTOR I MENTORISANI TREBALO DA IMAJU SUSRET?



48,28%
ODGOVORA

B

BABY BOOMERS

45,21%
ODGOVORA

B

GENERACIJA X

59,75%
ODGOVORA

A

GENERACIJA Y

52,94%
ODGOVORA

A

GENERACIJA Z

ODGOVORI

- A** Dva ili više puta u toku nedelje
- B** Jednom nedeljno
- C** Jednom u toku meseca
- D** Jednom u toku tri meseca

KOLIKO BI DUGO SASTANAKA IZMEĐU MENTORA I MENTORISANOГ TREBALO DA TRAJE?



ODGOVORI

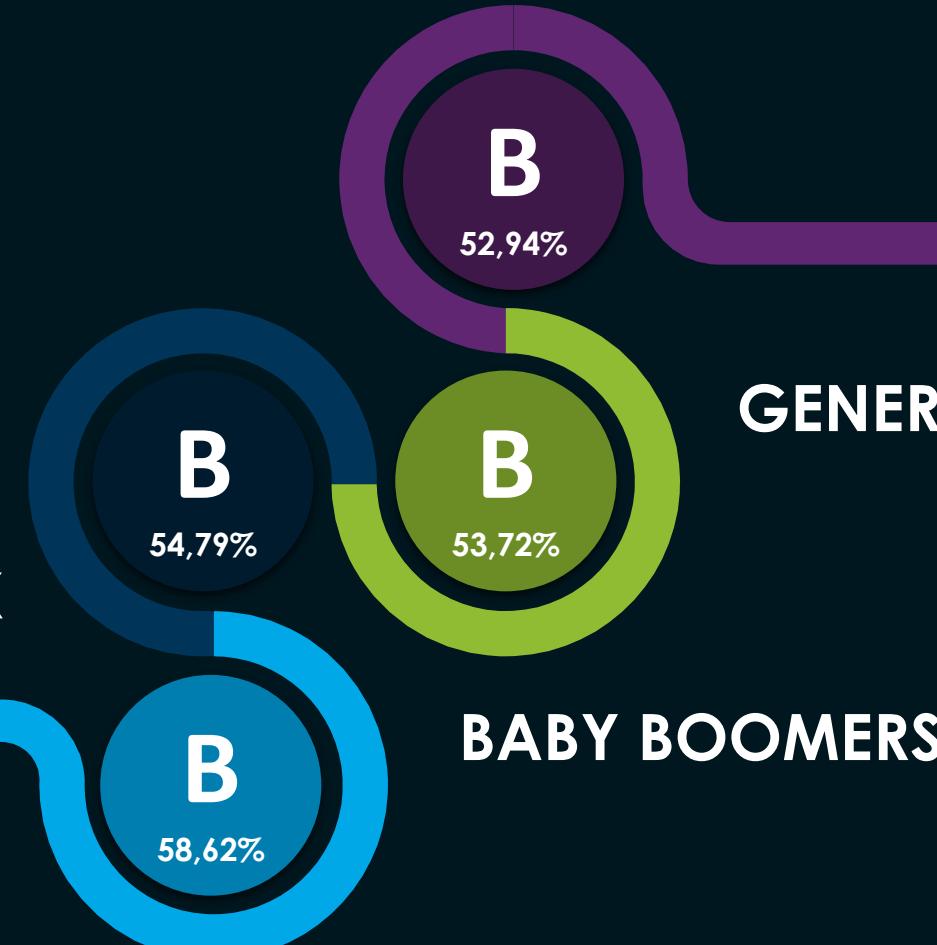
A Do 30 minuta

B Do 60 minuta

C Do 90 minuta

D Do 120 minuta

GENERACIJA X



GENERACIJA Z

GENERACIJA Y

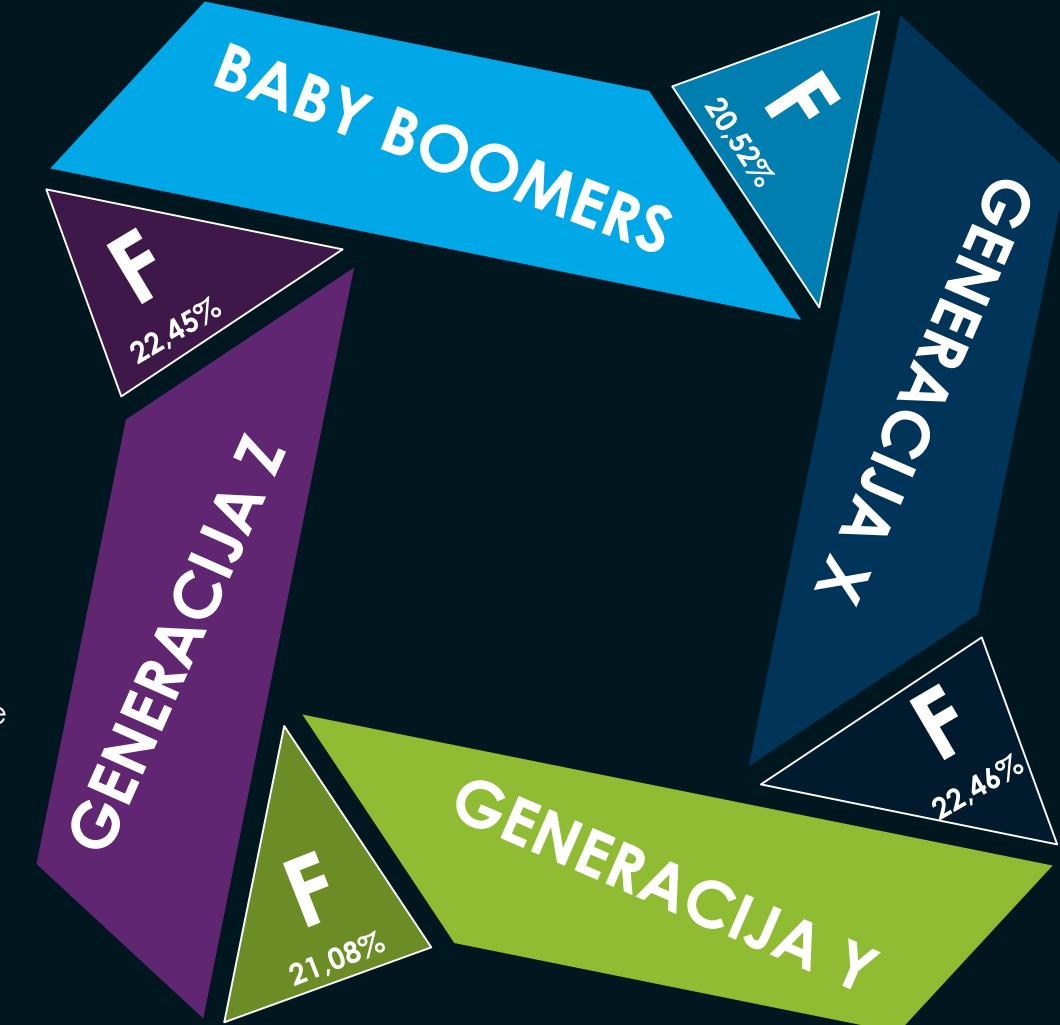
BABY BOOMERS



ŠTA ČINI SASTANKE IZMEĐU MENTORA I MENTORISANOG EFIKASNIM?

ODGOVORI

- A Plan rada za svaki sastanak (agenda)
- B Jasno definisan cilj sastanka
- C Redovnost u održavanju sastanaka (bez kašnjenja)
- D Prostor u kojem se sastanci realizuju (opuštena atmosfera)
- E Redovan kontakt između mentora i mentorisanog između sastanaka
- F Provera napretka čak i kada sve ide po planu**
- G Fleksibilnost po pitanju realizacije sastanaka (u slučaju da je sastanak odložen, zakazati novi termin)



NA KOJI NAČIN BI NAPREDAK MENTORISANOG TREBALO DA BUDE PRAĆEN?



ODGOVORI

- A Plan rada sa jasno definisanim ciljevima
- B Pravljenjem agende i definisanjem tema koje će biti tačka na sastanku
- C Kontrolnim tačkama praćenja definisanih ciljeva
- D Evaluacijama nakon realizovanih susreta
- E Nije neophodno praćenje
- F Provera napretka čak i kada sve ide po planu



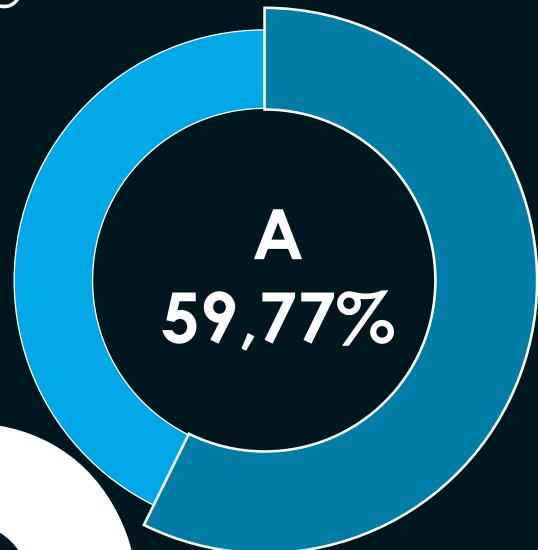


DA LI STE IMALI PRILIKU DA IMATE MENTORA?

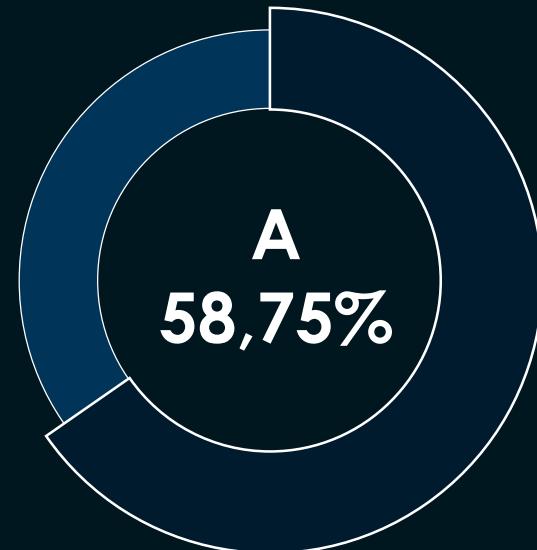
ODGOVORI

A Da

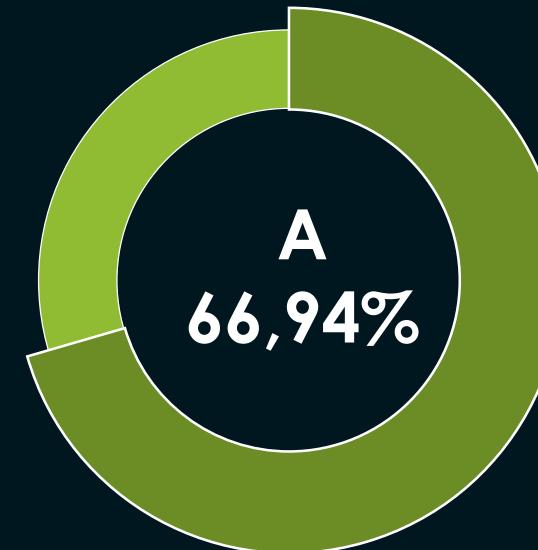
B Ne



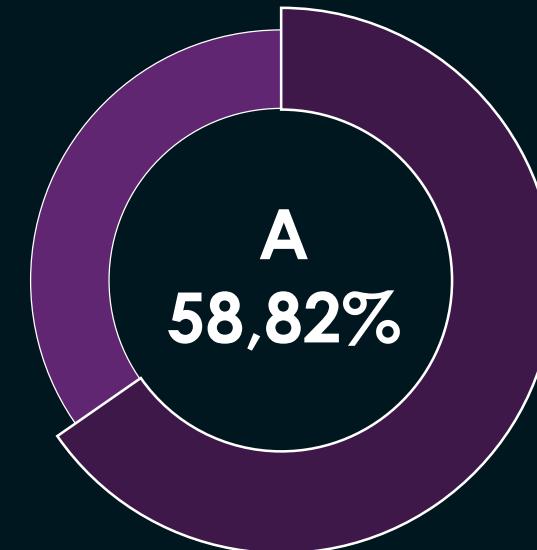
BABY BOOMERS



GENERACIJA X



GENERACIJA Y



GENERACIJA Z

DA LI SMATRATE DA JE MENTORSTVO BILO KORISNO?

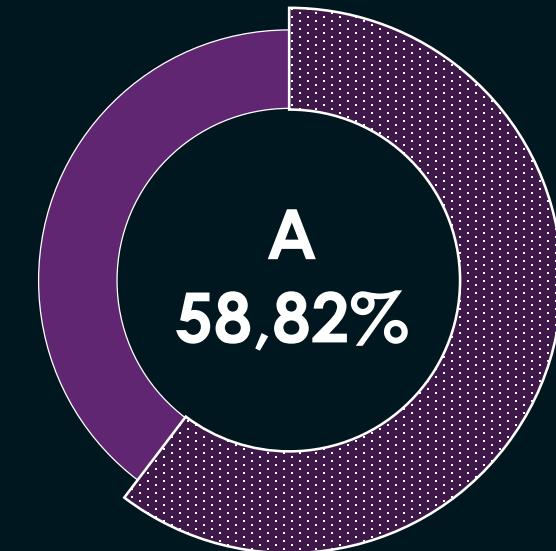
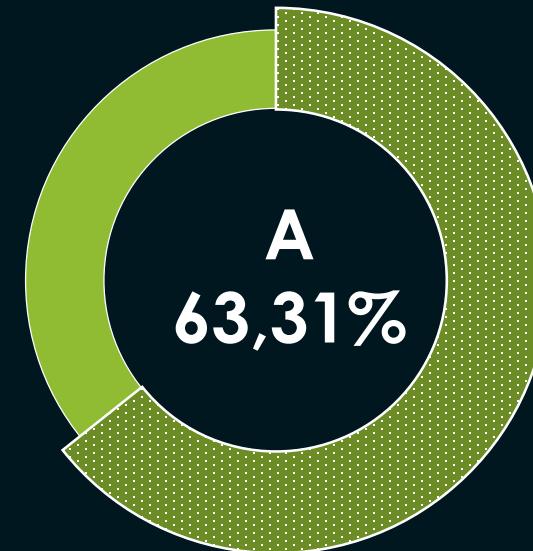
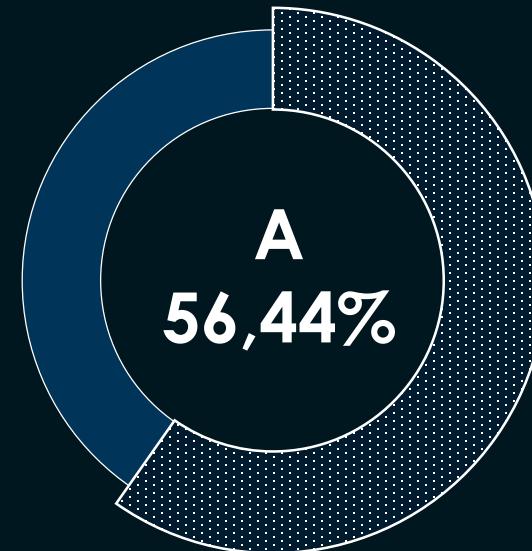
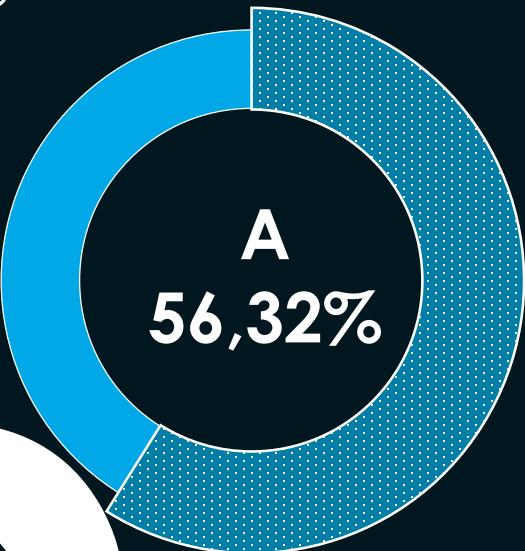


ODGOVORI

A Da

B Ne

C Ne želim da odgovorim





UKOLIKO SE MENTROSTVO ZAVRŠILO, ŠTA JE BIO RAZLOG ZAVRŠETKA MENTORSKE VEZE?

B

B

B

B

ODGOVOR

BABY BOOMERS

80,77%

GENERACIJA X

83,71%

GENERACIJA Y

78,02%

GENERACIJA Z

85,71%

A Postavljeni ciljevi u mentorstvu nisu bili ostvareni

**B Prirodan sled završetka saradnje (ostvarili smo ciljeve,
program se završio)**

C Nisam osetila/osetio korist za sebe

D Trebao mi je neko ko bi postavljao veće izazove pred
mene

C Mentor nije bio zainteresovan za saradnju

D Mentor i ja nismo bili dobar spoj

DA LI STE OSTALI U KONTAKTU SA MENTOROM ČAK I
NAKON ŠTO SE VAŠA ZVANIČNA SARADNJA ZAVRŠILA?

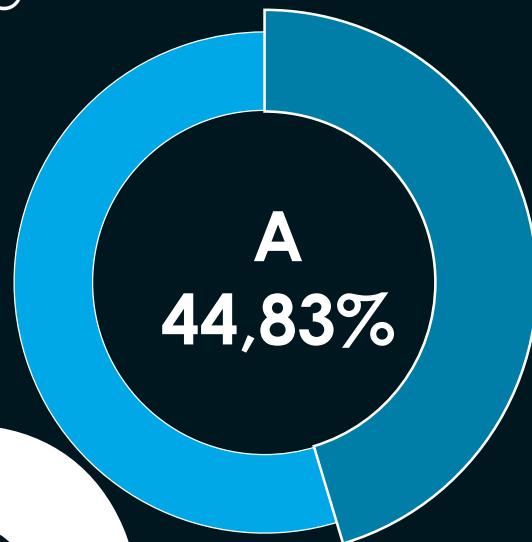


ODGOVORI

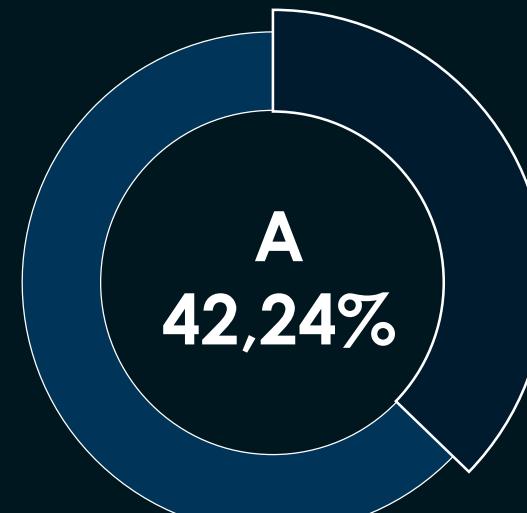
A Da

B Ne

C Ne želim da odgovorim



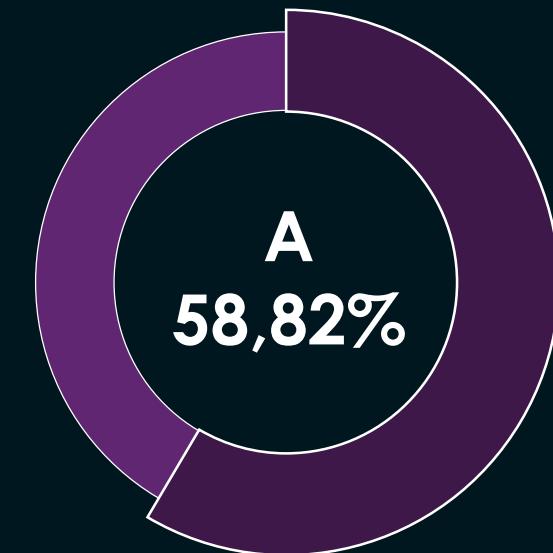
BABY BOOMERS



GENERACIJA X



GENERACIJA Y



GENERACIJA Z

MENTORSTVO

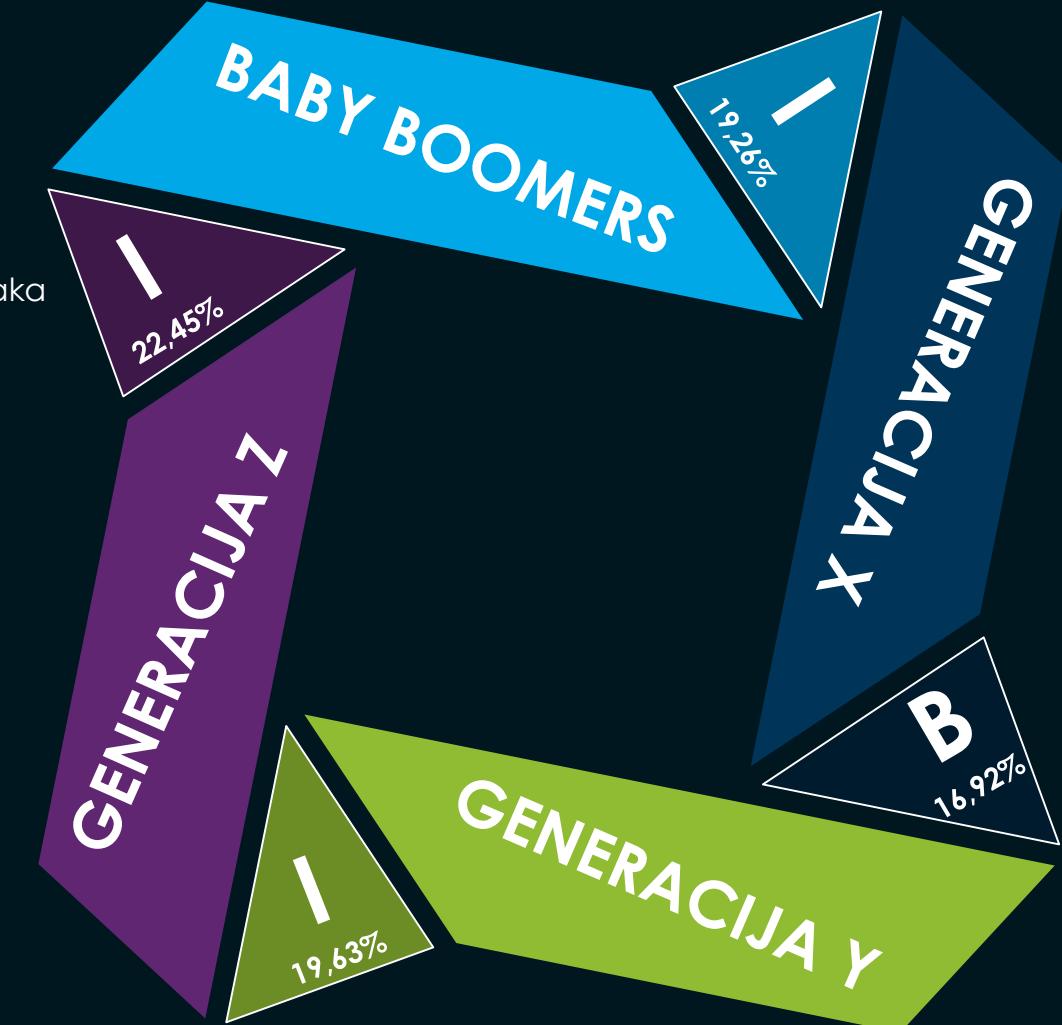
MENTOR I MENTORISANI



KOJE OSOBINE KARAKTERIŠU MENTORA?

ODGOVORI

- A Aktivno slušanje
- B Podrška u svakom trenutku**
- C Spremnost da pusti mentorisanog da uči iz sopstvenih grešaka
- D Integritet - ima pouzdanje i zna kako da se ponaša
- E Deljenje znanja i kontakata
- F Liderstvo
- G Postavljanje pitanja
- H Upravljanje vremenom
- I Pozitivan stav i ponašanje kao uzor**
- J Iskrenost





ŠTA SMATRATE NAJVAŽNIJOM ULOGOM MENTORA?



ODGOVORI

- A Postavljanje pitanja koja pomažu u sticanju uvida u problematiku
- B Postavljanje pitanja koja podstiču na razmišljanje
- C Postavljanje izazova pred mentorisanog
- D Uspostavljanje komunikacije kao i poverenja sa mentorisanim

- E Pružanje povratnih informacija
- F Podrška mentorisanom da upozna svoje snage i polja za unapređenje
- G Podrška mentorisanom da savlada izazove promena
- H Iskren odnosa sa mentorisanim
- I Nesebičnost deljenje znanja, iskustva i kontakata



KOJE BENEFITE MENTORSTVA SMATRATE NAJVAŽNIJIM ZA MENTORA?

32,42%
ODGOVORA

E

BABY BOOMERS

30,99%
ODGOVORA

E

GENERACIJA X

30,83%
ODGOVORA

E

GENERACIJA Y

30,61%
ODGOVORA

E

GENERACIJA Z

ODGOVORI

- A Mogućnost ličnog razvoja kroz prenos znanja drugima
- B Veće uvažavanje od strane kolega i poboljšanje reputacije
- C Prilika za sticanje novih kontakata (umrežavanje)
- D Jačanje interpersonalnih veština

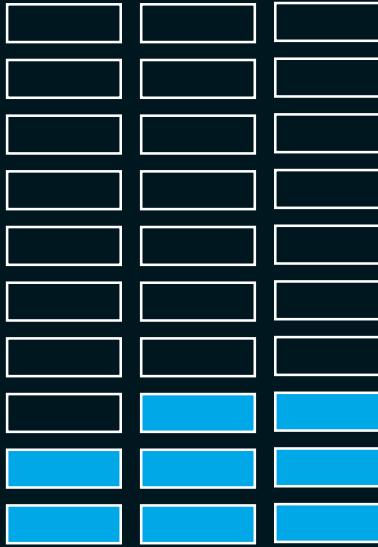
E Doprinos društvu kroz obučavanje mentorisanog

F Praćenje promena i aktuelnih trendova u profesiji

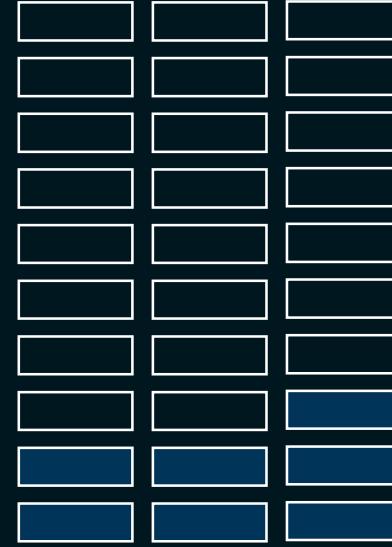


KOJU VEŠTINU SMATRATE NAJVAŽNIJOM KOD MENTORA?

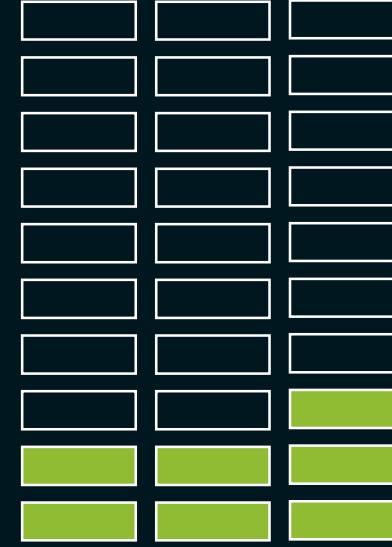
BABY BOOMERS



GENERACIJA X



GENERACIJA Y



GENERACIJA Z



ODGOVORI

A Svest o sebi i sopstvenim načinima ponašanja

B Veština prenosa znanja na mentorisanog

C Veština saradnje - građenje međuljudskih odnosa

D Veština kreativnog rešavanja problema

E Veština upravljanja i prilagođavanja promenama

F Veština planiranja i organizovanja

G Veština postavljanja i ostvarivanja ciljeva

H Lidersku veštinsku

I Veštinsku komunikaciju

J Veštinsku aktivnog slušanja

K Veštinsku davanja povratnih informacija

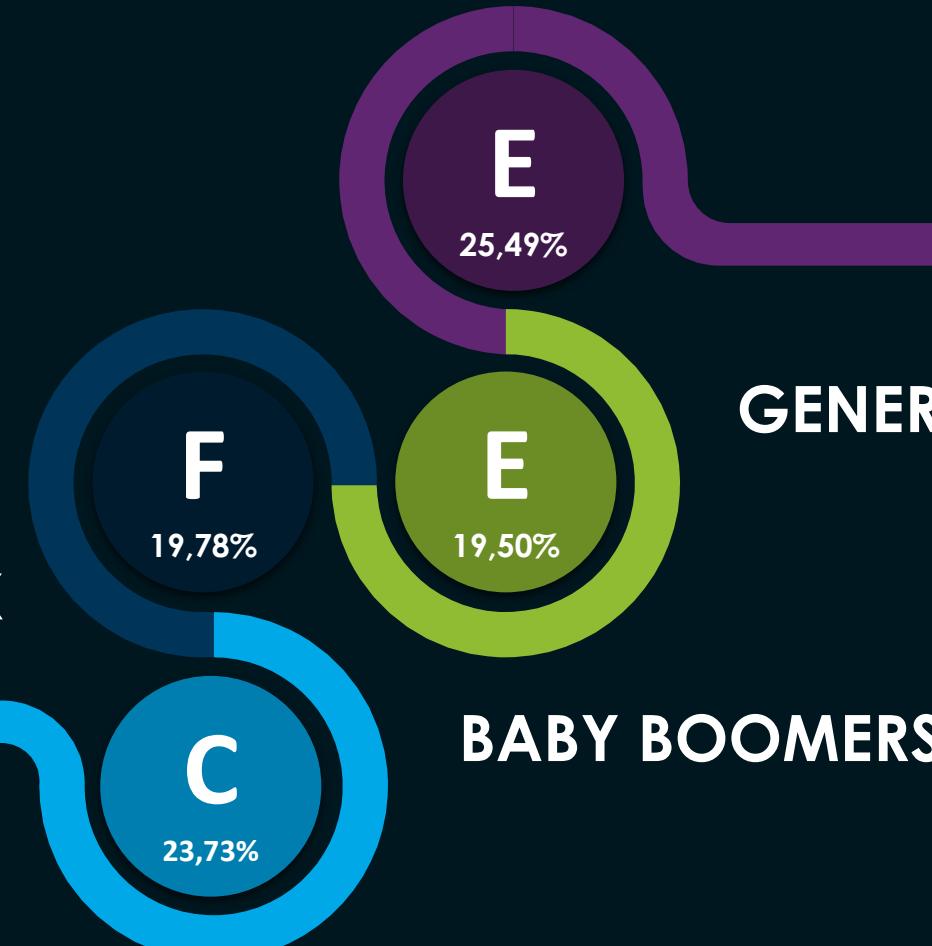


KOJE OSOBINE KARAKTERIŠU MENTORISANOG?

ODGOVORI

- A Radoznalost
- B Proaktivnost
- C Orijentisanost ka ciljevima
- D Preuzimanje inicijative
- E Spremnost na izazove
- F Odgovornost za sopstvene postupke

GENERACIJA X



GENERACIJA Z

GENERACIJA Y

BABY BOOMERS

3



ŠTA SMATRATE NAJVAŽNIJOM ULOGOM MENTORISANOG?

27,39%
ODGOVORA

E

BABY BOOMERS

24,26%
ODGOVORA

E

GENERACIJA X

24,26%
ODGOVORA

E

GENERACIJA Y

21,27%
ODGOVORA

E

GENERACIJA Z

ODGOVORI

- A Jasno iskommunicirana očekivanja
- B Fleksibilnost u pogledu menjanja planova i postavljenih ciljeva sa mentorom
- C Prihvatanje konstruktivne povratne informacije**
- D Iskren odnos sa mentorom

E Primena stečenih znanja

- F Postavljanje pitanja
- G Postavljanje ciljeva u učenju i merenje realizovanosti istih
- H Zakazivanje sastanaka sa mentorom i poštovanje mentorovog vremena



KOJE BENEFITE MENTORSTVA SMATRATE NAJVAŽNIJIM ZA MENTORISANOG?



3
ODGOVORI

- A Brže prilagođavanje radnoj sredini
- B Pristup informacijama u kriznim situacijama
- C Karijerno usmeravanje od strane mentora
- D Prenos iskustva i znanja od strane mentora**

- E Prilika za sticanje novih kontakata (umrežavanje)



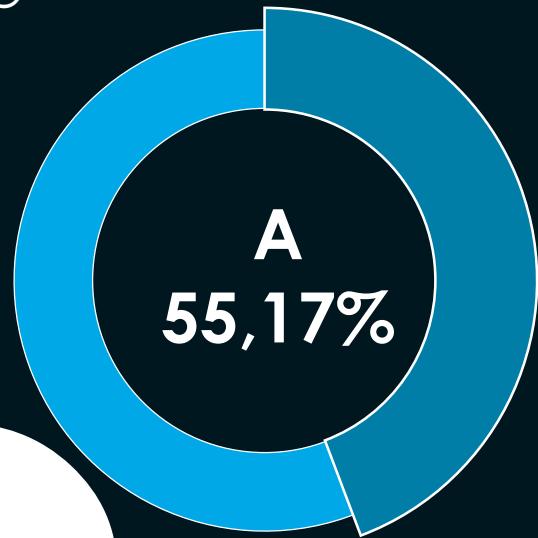
DA LI BISTE SE SAMI ANGAŽOVALI DA PRONAĐETE MENTORA UKOLIKO GA NE BISTE IMALI?

ODGOVORI

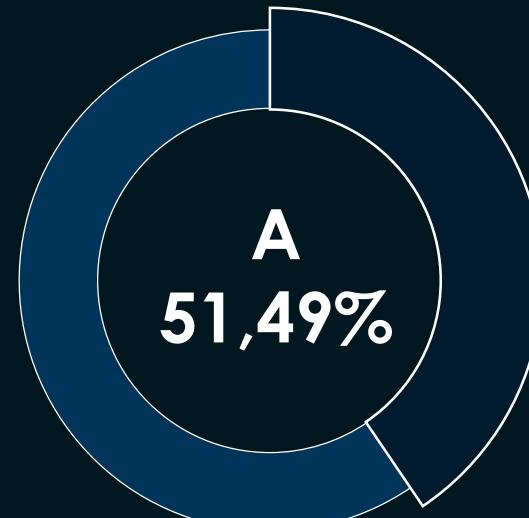
A Da

B Ne

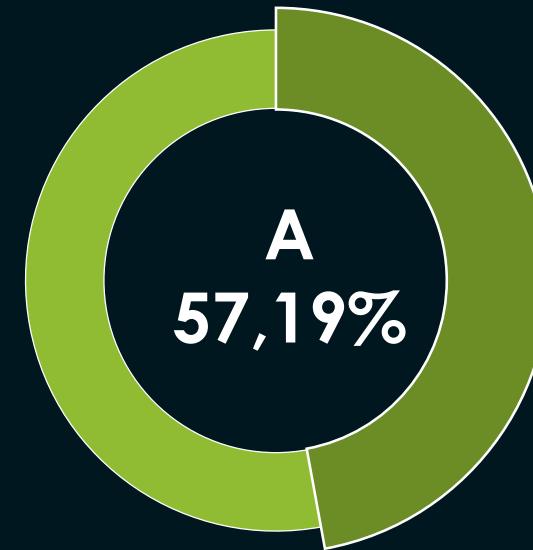
C Nisam siguran/sigurna



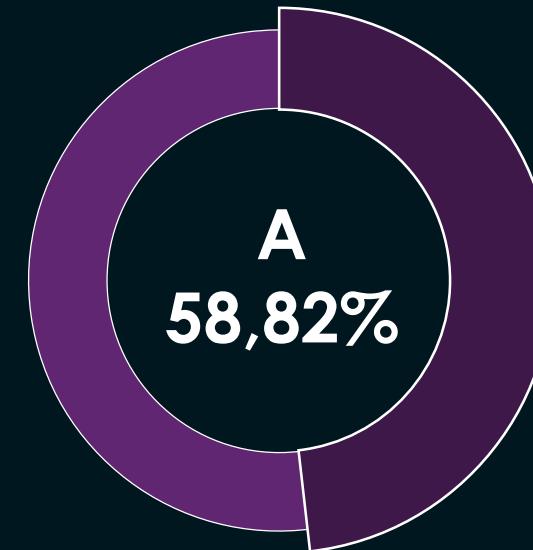
BABY BOOMERS



GENERACIJA X



GENERACIJA Y



GENERACIJA Z

3

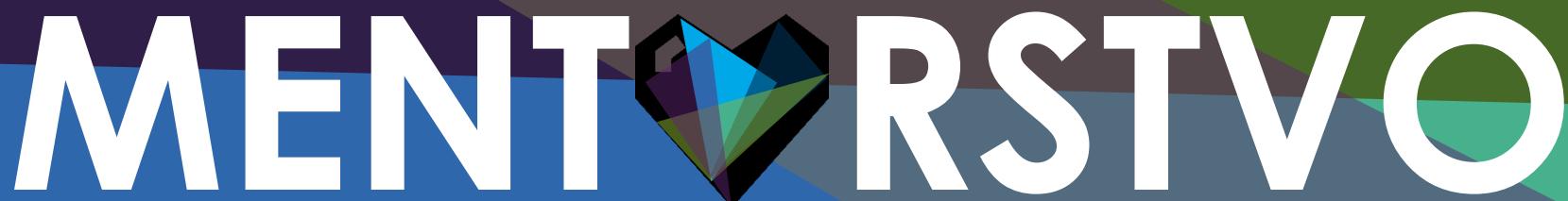


NA KOJI NAČIN BISTE PRONAŠLI MENTORA?

ODGOVORI

- A Samostalno preko poznanika
- B Poznanici mi sami preporučuju mentora
- C Samostalno tražim mentora na fakultetu
- D Samostalno trazam za mentorom na radnom mestu
- E Kroz online programe mentorstva





MENTORSTVO

The logo features the word "MENTORSTVO" in white, bold, sans-serif capital letters. A small, dark blue heart shape is positioned between the "T" and the "R". Inside the heart is a smaller, multi-colored geometric polygonal shape composed of triangles in shades of blue, purple, green, and black.