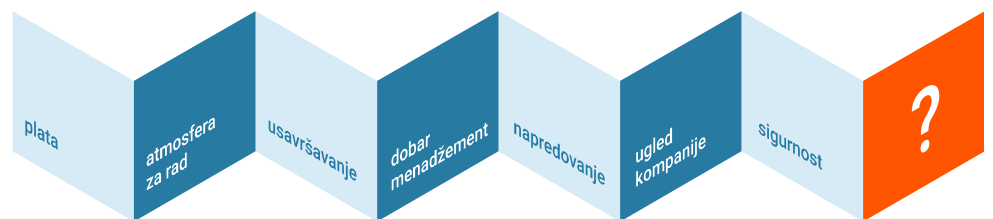




IZVEŠTAJ ZA INDUSTRIJU

NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC



4
meseca istraživanja

10.157
ispitanih kandidata

13
najvažnijih stavova o
zaposlenju

Sadržaj

Uvod i metodologija

KOMPLETAN SADRŽAJ OPŠTEG IZVEŠTAJA

Sažetak najvažnijih podataka istraživanja za X industriju

Ko su najpoželjniji poslodavci u „X“ industriji?

20 najpoželjnijih kompanija u „X“ industriji

Najpoželjniji poslodavci u industriji u odnosu na obrazovanje ispitanika

Najpoželjniji poslodavci u industriji u odnosu na godine ispitanika

Najpoželjniji poslodavci u industriji u odnosu na radni status ispitanika

Najpoželjniji poslodavci u industriji u odnosu na nivo radne pozicije ispitanika

Razlozi atraktivnosti najpoželjnijih kompanija u „X“ industriji

Koji tip vlasništva je najatraktivniji za zaposlene u „X“ industriji?

Koliku platu očekuju kandidati od poslodavaca u „X“ industriji?

Prosečna očekivana plata u „X“ industriji

Očekivana plata u „X“ industriji u odnosu na obrazovanje ispitanika

Očekivana plata u „X“ industriji u odnosu na godine ispitanika

Očekivana plata u „X“ industriji u odnosu na radno iskustvo ispitanika

Očekivana plata u „X“ industriji u odnosu na pol ispitanika

Očekivana plata u „X“ industriji u odnosu na region u kojem ispitanik živi

U kojoj meri zaposleni u „X“ industriji razmišljaju o promeni posla?

Koliko zaposlenih u „X“ industriji radi kod svog najpoželjnijeg poslodavca?

Koliko zaposlenih u „X“ industriji razmišlja o promeni trenutnog poslodavca?

Koji su najbitniji razlozi zaposlenja kandidatima u „X“ industriji koji razmišljaju o promeni posla?

Koliko zaposleni u „X“ industriji razmišljaju o promeni kompanije u odnosu na radni staž koji imaju?

Koliko obrazovanje zaposlenih u „X“ industriji utiče na razmišljanje o promeni posla?

Na kojim radnim pozicijama zaposleni u „X“ industriji najviše razmišljaju o promeni poslodavca?

U kom životnom dobu zaposleni u „X“ industriji najčešće razmišljaju o promeni posla?

Koje beneficije najviše privlače zaposlene u „X“ industriji?

Rang željenih beneficija u „X“ industriji

Top 3 beneficije za one koji žele da promene posao a rade u „X“ industriji

Dodatak za IT industriju

Kolike plate očekuju zaposleni u IT industriji?

Kolike plate očekuju juniori, mediori i seniori u IT industriji u Srbiji?

Kolike plate očekuju zaposleni na osnovu najzastupljenijih tehnologija u kojima rade?

Očekivane plate u IT industriji na osnovu tehnologije i senioriteta*

Očekivane plate u IT industriji po većim gradovima Srbije

**ukoliko imamo dovoljno relevantan uzorak*

U kakvim kompanijama bi domaći IT-jevci želeli da rade? (outsourcing, sopstveni proizvod)

Atraktivnost poslodavca po delatnosti – outsourcing ili sopstveni proizvod

Atraktivnost vrste delatnosti na osnovu tehnologije u kojoj rade (Java, PHP, ...)

Atraktivnost vrste delatnosti na osnovu senioriteta

Atraktivnost vrste delatnosti na osnovu razloga atraktivnost poslodavca (plate, međuljudski odnosi, ...)

Koji tip zaposlenja u IT industriji je najatraktivniji? (korporacija, startup, freelance)

Atraktivnost u odnosu na način organizovanja zaposlenja

Atraktivnost načina organizovanja u odnosu na senioritet

Atraktivnost načina organizovanja u odnosu na tehnologiju u kojoj ispitanici rade*

Atraktivnost beneficija u odnosu na način organizovanja zaposlenja

Koji faktori su najbitniji IT-jevcima u odnosu na željeni način organizovanja zaposlenja?

**ukoliko imamo dovoljno relevantan uzorak*

Koliko i kada IT-jevci razmišljaju o promeni posla na kojem rade?

Koliko procenata IT-jevaca radi kod svog sadašnjeg poslodavca?

Koliko procenata IT-jevaca razmišlja o promeni svog sadašnjeg poslodavca?

Razmišljanje o promeni posla u odnosu na senioritet

Razmišljanje o promeni posla u odnosu na tehnologiju u kojoj ispitanici rade

Demografska struktura ispitanika u IT industriji

Period sprovođenja istraživanja: od 01. decembra 2017. do 31. marta 2018. godine

Ukupan broj osoba uključenih u istraživanje: 10.157.

Uvod i metodologija

Ovo istraživanje je sprovedeno u cilju identifikacije najatraktivnijih poslodavaca na srpskom tržištu rada, kao i razloge njihove atraktivnosti javnosti.

Ovo prospektivno istraživanje je sprovedeno na uzorku od 10.157 ispitanika pomoću online upitnika koji je bio aktivan u periodu od 01.12.2017. do 31.3.2018. godine.

Najveći broj uključenih u anketu predstavljali su korisnici sajta poslovi.infostud.com ali i naših drugih sajtova kao što su helloworld.rs, polovniautomobili.com i dr.. Osim toga, u istraživanje su bili uključeni i posetioци društvenih mreža i posetioци poznatih medijskih sajtova u Srbiji.

Upitnik se sastojao od tri dela. Prvi deo upitnika zahtevao je od ispitanika da navedu tri najpoželjnija poslodavcu prema sopstvenom mišljenju. Odgovori su se bodovali tako što je svim poslodavcima koji su na listi uneseni kao Najpoželjniji poslodavac—prvi izbor, dodeljeno 3 boda, poslodavcima drugog izbora dodeljeno je 2 boda i trećeg izbora 1 bod. Za svakog poslodavca izračunat je ukupan broj bodova i na temelju tog podatka dobijena je lista najpoželjnijih poslodavaca na srpskom tržištu rada.

Drugi deo upitnika se odnosio na razloge atraktivnosti najpoželjnijeg poslodavca (Najpoželjniji poslodavac—prvi izbor), gde su ispitanici ocenjivali značaj svakog od navedenih razloga atraktivnosti prema ponuđenoj skali i ocenama: Veoma bitno—5, Uglavnom bitno—4, Nisam siguran/na—3, Uglavnom nebitno—2, Sasvim nebitno—1.

Treći deo upitnika odnosio se na demografske podatke ispitanika: pol, starost, nivo obrazovanja, radni status, mesto prebivališta. Ispitanici koji su odgovorili da su u radnom odnosu su takođe pitani da li su trenutno zaposleni kod svog najpoželjnijeg poslodavca, koliko dugo rade kod trenutnog poslodavca, koju platu očekuju i na kojem nivou im je trenutna radna pozicija i da li razmišljaju o promeni posla.

U istraživanju „Najpoželjniji poslodavac 2018“ ispitanici koji su zaposleni, imali su priliku da se izjasne u kojoj industriji trenutno rade. Ispitanici su mogli da izaberu jednu od 38 ponuđenih oblasti rada u kojoj su zaposleni. Grupisanjem srodnih industrija došli smo do zbirnih podataka sa relevantnim uzorkom na osnovu koga se mogu doneti zaključci o stanju u određenoj grani industrije.

● ● ●

Rezultati istraživanja temelje se isključivo na mišljenju anketiranih ispitanika o datim kompanijama i njihovom slobodnom izboru.

U anketi je postojao poseban deo koji se odnosio na ispitanike koji dolaze iz IT industrije. Oni su, pored ostalog, mogli da se izjasne o pitanjima koji bliže određuju stanje u ovoj branši na osnovu čega smo dobili dublji uvid u ovu industriju.