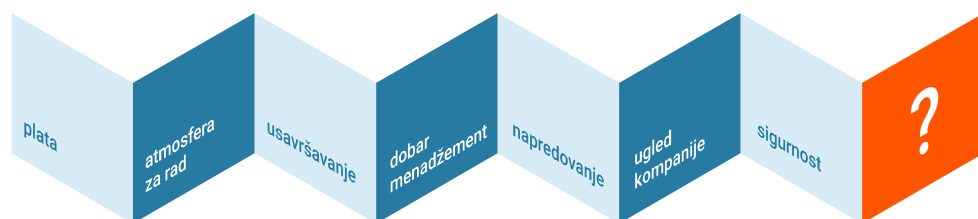




OPŠTI IZVEŠTAJ

NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC



4

mesece istraživanja

10.157

ispitanih kandidata

13

najvažnijih stavova o
zaposlenju

Sadržaj

Uvod i metodologija

Sažetak najvažnijih podataka istraživanja Najpoželjniji poslodavac 2017

Sažetak najvažnijih podataka istraživanja: poređenje 2016. i 2018. godine

Ko su najpoželjniji poslodavci u Srbiji u 2018.?

20 najpoželjnijih poslodavaca u Srbiji

Poželjni poslodavci – od 20 do 100 mesta

Najpoželjniji poslodavci po zastupljenim industrijama

Najpoželjniji poslodavci u Srbiji prema obrazovanju ispitanika

Najpoželjniji poslodavci u Srbiji prema radnom statusu ispitanika

Šta je kandidatima u Srbiji najbitnije kod izbora poslodavca?

Razlozi atraktivnosti najpoželjnijih poslodavaca u Srbiji

Razlozi atraktivnosti u odnosu na godine ispitanika

Razlozi atraktivnosti u odnosu na pol ispitanika

Razlozi atraktivnosti u odnosu na stepen obrazovanja ispitanika

Razlozi atraktivnosti u odnosu na željeni tip kompanije

Koji tip vlasništva kompanije je kandidatima u Srbiji atraktivan?

Generalne preferencije kandidata u odnosu na tip vlasništva

Željeni tip vlasništva kompanije po godinama ispitanika

Željeni tip vlasništva kompanije po polu ispitanika

Željeni tip vlasništva kompanije po obrazovanju ispitanika

Top 3 beneficije u odnosu na željeni tipu vlasništva kompanije

Top 3 razloga atraktivnosti u odnosu na željeni tip vlasništva kompanije

Željeni tip vlasništva po regionima u Srbiji

Koliku platu kandidati očekuju od poslodavaca u Srbiji?

Očekivane plate u odnosu na pol ispitanika

Očekivane plate u odnosu na završeno obrazovanje ispitanika

Očekivane plate po mestima i regionima u Srbiji

Očekivane plate u odnosu na željeni tip vlasništva kompanije

Kolike plate očekuju zaposleni, a kolike nezaposleni kandidati?

U kom dobu života kandidati očekuju najveće plate?

Očekivane plate na osnovu godina iskustva u struci

Na kojim radnim pozicijama zaposleni očekuju najviša primanja?

U kojoj industriji kandidati priželjkju da budu najviše plaćeni?

Koja grupa kandidata najviše razmišlja o promeni posla?

Koliko ispitanika radi kod svog najpoželjnijeg poslodavca?

U kojoj industriji zaposleni najčešće razmišljaju o promeni poslodavca?

Koji faktori su najbitniji zaposlenima koji razmišljaju o promeni svog poslodavca?

U kom tipu kompanije rade ljudi koji najviše razmišljaju o promeni posla?

Koji nivoi radne pozicije su najviše skloni fluktaciji?

Koja grupacija zaposlenih na osnovu staža najviše razmišlja o promeni posla?

Učestalost razmišljanja o promeni poslodavca u odnosu na nivo obrazovanja ispitanika

O promeni posla češće razmišljaju pripadnici muške ili ženske populacije?

Koje beneficije najviše privlače i zadržavaju kandidate?

Rang beneficija – od najatraktivnije do najmanje atraktivne

Top 3 najatraktivnije beneficije u odnosu na radni status ispitanika

Top 3 najatraktivnije beneficije u odnosu na godine iskustva u kompaniji

Top 3 najatraktivnije beneficije u odnosu na radnu poziciju ispitanika

Top 3 najatraktivnije beneficije u odnosu na pol ispitanika

Koje beneficije su u kom periodu života najatraktivnije kandidatima?

Željene beneficije po regionima

Demografska struktura ispitanika

Najzanimljiviji odgovori učesnika na nagradno pitanje „Da ste vi poslodavac, kako biste privukli najbolje zaposlene?“

Saveti kako da unapredite brend vaše kompanije kao poželjnog poslodavca u očima kandidata

Period sprovođenja istraživanja: od 01. decembra 2017. do 31. marta 2018. godine

Ukupan broj osoba uključenih u istraživanje: 10.157.

Uvod i metodologija

Ovo istraživanje je sprovedeno u cilju identifikacije najatraktivnijih poslodavaca na srpskom tržištu rada, kao i razloge njihove atraktivnosti javnosti.

Ovo prospektivno istraživanje je sprovedeno na uzorku od 10.157 ispitanika pomoću online upitnika koji je bio aktivan u periodu od 01.12.2017. do 31.3.2018. godine.

Najveći broj uključenih u anketu predstavljali su korisnici sajta poslovi.infostud.com ali i naših drugih sajtova kao što su helloworld.rs, polovniautomobili.com i dr.. Osim toga, u istraživanje su bili uključeni i posetioci društvenih mreža i posetioci poznatih medijskih sajtova u Srbiji.

Upitnik se sastojao od tri dela. Prvi deo upitnika zahtevao je od ispitanika da navedu tri najpoželjnija poslodavcu prema sopstvenom mišljenju. Odgovori su se bodovali tako što je svim poslodavcima koji su na listi uneseni kao Najpoželjniji poslodavac—prvi izbor, dodeljeno 3 boda, poslodavcima drugog izbora dodeljeno je 2 boda i trećeg izbora 1 bod. Za svakog poslodavca izračunat je ukupan broj bodova i na temelju tog podatka dobijena je lista najpoželjnijih poslodavaca na srpskom tržištu rada.

Drugi deo upitnika se odnosio na razloge atraktivnosti najpoželjnijeg poslodavca (Najpoželjniji poslodavac—prvi izbor), gde su ispitanici ocenjivali značaj svakog od navedenih razloga atraktivnosti prema ponuđenoj skali i ocenama: Veoma bitno—5, Uglavnom bitno—4, Nisam siguran/na—3, Uglavnom nebitno—2, Sasvim nebitno—1.

Treći deo upitnika odnosio se na demografske podatke ispitanika: pol, starost, nivo obrazovanja, radni status, mesto prebivališta. Ispitanici koji su odgovorili da su u radnom odnosu su takođe pitani da li su trenutno zaposleni kod svog najpoželjnijeg poslodavca, koliko dugo rade kod trenutnog poslodavca, koju platu očekuju i na kojem nivou im je trenutna radna pozicija i da li razmišljaju o promeni posla.



Rezultati istraživanja temelje se isključivo na mišljenju anketiranih ispitanika o datim kompanijama i njihovom slobodnom izboru.