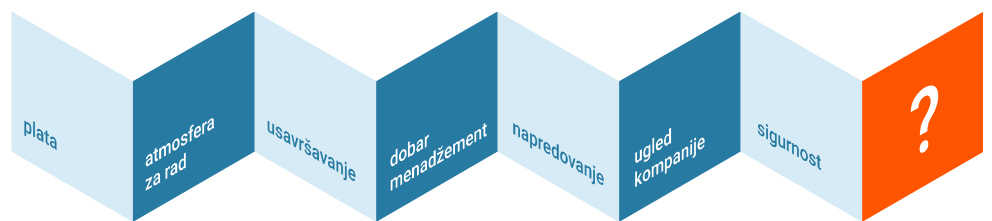




PAKET

NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC



4

meseća istraživanja

10.157

ispitanih kandidata

13

najvažnijih stavova o
zaposlenju

Sadržaj

Uvod i metodologija

KOMPLETAN SADRŽAJ OPŠTEG IZVEŠTAJA

KOMPLETAN SADRŽAJ IZVEŠTAJA ZA INDUSTRIJU

KOMPLETAN SADRŽAJ POSEBNOG IZVEŠTAJA

Period sprovođenja istraživanja: od 01. decembra 2017. do 31. marta 2018. godine

Ukupan broj osoba uključenih u istraživanje: 10.157.

Uvod i metodologija

Ovo istraživanje je sprovedeno u cilju identifikacije najatraktivnijih poslodavaca na srpskom tržištu rada, kao i razloge njihove atraktivnosti javnosti.

Ovo prospektivno istraživanje je sprovedeno na uzorku od 10.157 ispitanika pomoću online upitnika koji je bio aktivan u periodu od 01.12.2017. do 31.3.2018. godine.

Najveći broj uključenih u anketu predstavljali su korisnici sajta poslovi.infostud.com ali i naših drugih sajtova kao što su helloworld.rs, polovniautomobili.com i dr.. Osim toga, u istraživanje su bili uključeni i posetioci društvenih mreža i posetioci poznatih medijskih sajtova u Srbiji.

Upitnik se sastojao od tri dela. Prvi deo upitnika zahtevao je od ispitanika da navedu tri najpoželjnija poslodavcu prema sopstvenom mišljenju. Odgovori su se bodovali tako što je svim poslodavcima koji su na listi uneseni kao Najpoželjniji poslodavac—prvi izbor, dodeljeno 3 boda, poslodavcima drugog izbora dodeljeno je 2 boda i trećeg izbora 1 bod. Za svakog poslodavca izračunat je ukupan broj bodova i na temelju tog podatka dobijena je lista najpoželjnijih poslodavaca na srpskom tržištu rada.

Drugi deo upitnika se odnosio na razloge atraktivnosti najpoželjnijeg poslodavca (Najpoželjniji poslodavac—prvi izbor), gde su ispitanici ocenjivali značaj svakog od navedenih razloga atraktivnosti prema ponuđenoj skali i ocenama: Veoma bitno—5, Uglavnom bitno—4, Nisam siguran/na—3, Uglavnom nebitno—2, Sasvim nebitno—1.

Treći deo upitnika odnosio se na demografske podatke ispitanika: pol, starost, nivo obrazovanja, radni status, mesto prebivališta. Ispitanici koji su odgovorili da su u radnom odnosu su takođe pitani da li su trenutno zaposleni kod svog najpoželjnijeg poslodavca, koliko dugo rade kod trenutnog poslodavca, koju platu očekuju i na kojem nivou im je trenutna radna pozicija i da li razmišljaju o promeni posla.

U istraživanju „Najpoželjniji poslodavac 2018“ ispitanici koji su zaposleni, imali su priliku da se izjasne u kojoj industriji trenutno rade. Ispitanici su mogli da izaberu jednu od 38 ponuđenih oblasti rada u kojoj su zaposleni. Grupisanjem srodnih industrija došli smo do zbirnih podataka sa relevantnim uzorkom na osnovu koga se mogu doneti zaključci o stanju u određenoj grani industrije.



Rezultati istraživanja temelje se isključivo na mišljenju anketiranih ispitanika o datim kompanijama i njihovom slobodnom izboru.

U anketi je postojao poseban deo koji se odnosio na ispitanike koji dolaze iz IT industrije. Oni su, pored ostalog, mogli da se izjasne o pitanjima koji bliže određuju stanje u ovoj branši na osnovu čega smo dobili dublji uvid u ovu industriju.

Poseban izveštaj sačinjava se na osnovu odgovora ispitanika koji su vašu kompaniju naveli među tri poslodavca u Srbiji kod kojih bi se oni najpre zaposlili. Kako bi uzorak bio relevantan, Poseban izveštaj možemo napraviti i ponuditi samo kompanijama koju je izabralo najmanje 100 ispitanika u istraživanju.