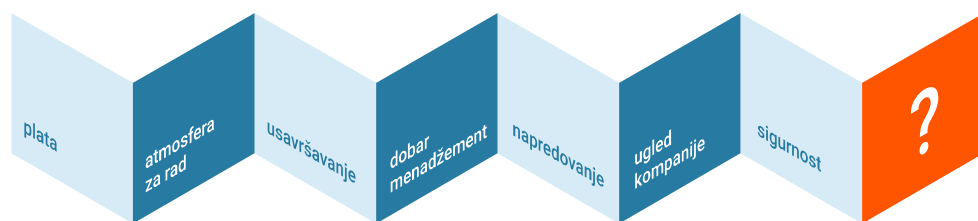




POSEBAN IZVEŠTAJ

NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC



4
meseca istraživanja

10.157
ispitanih kandidata

13
najvažnijih stavova o
zaposlenju

Sadržaj

Uvod i metodologija

KOMPLETAN SADRŽAJ OPŠTEG IZVEŠTAJA

Sažetak najvažnijih podataka istraživanja za „X“ kompaniju

Najčešći profil kandidata koji želi da radi za „X“ kompaniju

Kako izgleda prosečan kandidat koji želi da radi u „X“ kompaniji?

Ko su glavni konkurenti za „X“ kompaniju pri zapošljavanju iz ugla kandidata?

Kod koga još žele da rade kandidati koji su „X“ poslodavca stavili kao najpoželjnijeg?

U kojoj industriji najčešće rade oni koji su naveli „X“ poslodavca kao najpoželjnijeg?

Koji razlozi pri zapošljavanju su najbitniji kandidatima koji su „X“ kompaniju stavili kao najpoželjniju?

Razlozi atraktivnosti kod „X“ poslodavca

Razlozi atraktivnosti kod „X“ poslodavca u odnosu na godine ispitanika

Razlozi atraktivnosti kod „X“ poslodavca u odnosu na pol ispitanika

Razlozi atraktivnosti kod „X“ poslodavca u odnosu na obrazovanje ispitanika

Razlozi atraktivnosti kod „X“ poslodavca u odnosu na radni status ispitanika

Razlozi atraktivnosti kod „X“ poslodavca u odnosu na radnu poziciju ispitanika

Razlozi atraktivnosti kod „X“ poslodavca u odnosu na radno iskustvo u struci ispitanika

Koliku platu očekuju kandidati koji bi se rado zaposlili u „X“ kompaniji?

Očekivana plata kod „X“ poslodavca

Očekivane plate kod „X“ poslodavca u odnosu na godine ispitanika

Očekivane plate kod „X“ poslodavca u odnosu na pol ispitanika

Očekivane plate kod „X“ poslodavca u odnosu na obrazovanje ispitanika

Očekivane plate kod „X“ poslodavca u odnosu na radni status ispitanika

Očekivane plate kod „X“ poslodavca u odnosu na radnu poziciju ispitanika

Očekivane plate kod „X“ poslodavca u odnosu na mesto boravka / region*

**ukoliko imamo dovoljno relevantan uzorak*

Koliko su kandidati koji su izabrali „X“ kompaniju spremni na promenu trenutnog poslodavca?

Razmišlja o promeni posla a želi da radi kod „X“ poslodavca

Razmišlja o promeni posla a želi da radi kod „X“ poslodavca u odnosu na godine ispitanika

Razmišlja o promeni posla a želi da radi kod „X“ poslodavca u odnosu na trenutnu radnu poziciju ispitanika

Koje beneficije bi najviše značile kandidatima koji su izabrali „X“ kompaniju kao najpoželjniju?

Željene beneficije kod „X“ poslodavca

Željene beneficije kod „X“ poslodavca u odnosu na godine ispitanika

Željene beneficije kod „X“ poslodavca u odnosu na pol ispitanika

Željene beneficije kod „X“ poslodavca u odnosu na radnu poziciju

Demografska struktura ispitanika koji su izabrali „X“ kompaniju

Period sprovođenja istraživanja: od 01. decembra 2017. do 31. marta 2018. godine

Ukupan broj osoba uključenih u istraživanje: 10.157.

Uvod i metodologija

Ovo istraživanje je sprovedeno u cilju identifikacije najatraktivnijih poslodavaca na srpskom tržištu rada, kao i razloge njihove atraktivnosti javnosti.

Ovo prospektivno istraživanje je sprovedeno na uzorku od 10.157 ispitanika pomoću online upitnika koji je bio aktivan u periodu od 01.12.2017. do 31.3.2018. godine.

Najveći broj uključenih u anketu predstavljali su korisnici sajta poslovi.infostud.com ali i naših drugih sajtova kao što su helloworld.rs, polovniautomobili.com i dr.. Osim toga, u istraživanje su bili uključeni i posetioci društvenih mreža i posetioci poznatih medijskih sajtova u Srbiji.

Upitnik se sastojao od tri dela. Prvi deo upitnika zahtevao je od ispitanika da navedu tri najpoželjnija poslodavcu prema sopstvenom mišljenju. Odgovori su se bodovali tako što je svim poslodavcima koji su na listi uneseni kao Najpoželjniji poslodavac—prvi izbor, dodeljeno 3 boda, poslodavcima drugog izbora dodeljeno je 2 boda i trećeg izbora 1 bod. Za svakog poslodavca izračunat je ukupan broj bodova i na temelju tog podatka dobijena je lista najpoželjnjih poslodavaca na srpskom tržištu rada.

Drugi deo upitnika se odnosio na razloge atraktivnosti najpoželjnijeg poslodavca (Najpoželjniji poslodavac—prvi izbor), gde su ispitanici ocenjivali značaj svakog od navedenih razloga atraktivnosti prema ponuđenoj skali i ocenama: Veoma bitno—5, Uglavnom bitno—4, Nisam siguran/na—3, Uglavnom nebitno—2, Sasvim nebitno—1.

Treći deo upitnika odnosio se na demografske podatke ispitanika: pol, starost, nivo obrazovanja, radni status, mesto prebivališta. Ispitanici koji su odgovorili da su u radnom odnosu su takođe pitani da li su trenutno zaposleni kod svog najpoželjnijeg poslodavca, koliko dugo rade kod trenutnog poslodavca, koju platu očekuju i na kojem nivou im je trenutna radna pozicija i da li razmišljaju o promeni posla.

Poseban izveštaj sačinjava se na osnovu odgovora ispitanika koji su vašu kompaniju naveli među tri poslodavca u Srbiji kod kojih bi se oni najpre zaposlili. Kako bi uzorak bio relevantan, Poseban izveštaj možemo napraviti i ponuditi samo kompanijama koju je izabralo najmanje 100 ispitanika u istraživanju.



Rezultati istraživanja temelje se isključivo na mišljenju anketiranih ispitanika o datim kompanijama i njihovom slobodnom izboru.